

**GENÇLERİN SOSYAL MEDYA KULLANIM
ALİŐKANLIKLARI, EĞİLİMLERİ VE ALGILARINA
YÖNELİK SAHA ARAŞTIRMA RAPORU**

EKİM 2023



YÖNTEM VE AMAÇ

Sosyo Politik Saha Araştırmaları Merkezi 13-30 yaş grubundaki gençlerin sosyal medya alışkanlıkları ile yeni bir sosyalleşme sahası olan dijital/sanal dünyada sosyalleşme düzeyleri, eğilimleri ve algıları üzerine bir anket çalışması gerçekleştirmiştir.

10-22 Ekim 2023 tarihleri arasında kapsayan çevrimiçi olarak gerçekleşen çalışmaya; Diyarbakır, Mardin, İstanbul, Adana, İzmir, Van ve Gaziantep kentlerinden 350 genç katılmıştır.

Araştırmanın soru formu 3 ana bölümden oluşmuştur: İlk bölüm katılımcıların sosyal ekonomik durumlarına dair veriler elde etmeyi amaçlayan demografik sorulardan; İkinci bölüm araştırma grubunun sosyal medya bağımlılık ölçüsünü, en çok hangi sosyal medya ağında ne kadar ve ne amaçla zaman geçirdiğini öğrenmeye dair sorulardan; Üçüncü bölüm ise Sosyal medya aracılığı ile edinilen sosyal çevrenin etkilerini görünür kılmaya odaklanmıştır. Çalışmaya katılan araştırma grubunun verdiği yanıtlar ayrıca yaş, cinsiyet ve eğitim durumu verileri ile karşılaştırılarak tablolar aracılığı ile analiz edilmiştir.

Online olarak gerçekleşen çalışmaya katılanların %60,8'inin **Erkeklerden**, %39,2'sinin **Kadınlardan** oluştuğu görülmüştür. %85,4'ünün **Bekâr**, %52,6'sının **25-30 Yaş** aralığında olduğu tespit edilen araştırma grubunun toplamda %53,2'si üniversite mezunudur.

%25,1'inin **Öğrenci**, %16,4'ünün **İşçi**, %9,4'ünün **İşsiz** olduğu belirlenen katılımcıların %36,8'inin aylık gelirinin asgari ücret ve altında olduğu (0-**11400TL**) %26,3'ünün ise **11401-15000TL** arası aylık gelire sahip olduğu görülmüştür.

Sosyal medya ile araştırma grubunun bağlarını tespit etmeyi hedefleyen ilk soru kaç yıldır sosyal medya kullandıklarına dair olmuştur.

Araştırma grubunun %37,4'ü sosyal medyayı **10 yıldan fazla bir** zamandır kullandığını, %26,3'ü **7 ile 9 Yılda** sosyal medya kullandığını bildirmiştir. %53,8'i sosyal medya da **2-4 saat arasında günlük vakit geçirdiğini**, %22,8'i **5-7 saat** arasında vakit geçirdiğini bildirirken tamamı erkeklerden oluşan %3,5'i ise **11 saatten fazla** sosyal medyada günlük vakit geçirdiğini bildirmiştir. Yine **günde 2 ile 4 saat** arasında Sosyal medya da vakit geçirdiğini söyleyenlerin **%61,2'si Kadın görüşmecilerden, %49'unun** ise erkek görüşmecilerden oluştuğu tespit edilmiştir. Ayrıca Erkeklerin toplamda %36,6'sı, kadın görüşmecilerin ise toplamda %28,4'ü sosyal medyada günde 5 saatten fazla zaman geçirdiğini söylemiştir.

Ayrıca tüm yaş gruplarının yarısının sosyal medyada vakit geçirme aralığı 2-4 saat aralığında iken sosyal medyada **11 saatten fazla** vakit geçirenlerin **çoğunluğunun 13-17 yaş** grubunda olması ve sosyal medyada en az vakit geçirenlerin orta okul mezunlarından oluşması dikkate çekmiştir.

Araştırma grubuna göre Sosyal medya platformları içinde en fazla kullanılan uygulama %88,9 ile WhatsApp olurken, Instagram %68,4 ile ikinci, **Youtube** %63,7 ile üçüncü, **Twitter** %42,7 ile dördüncü sırada yer almıştır.

Ortaya çıkan verilere göre; yaş grubu küçüldükçe Instagram'ın, yaş grubu büyüdükçe Twitter in daha çok kullanıldığı; **13-17 yaş** grubunun Instagram'ı daha çok tercih ettikleri, Twitter'ı tercih etmeyenler içinde ortaokul mezunlarının daha fazla olduğu, Tik Tok kullanımının kadınlara oranla erkekler de daha yaygın olduğu, Tik Tok'u en **fazla 13-17 yaş** aralığındaki gençlerin kullandığı, yüksek okul mezunlarının Tik Tok kullanımının diğer eğitim kategorilerine kıyasla oldukça düşük olduğu görülmüştür.

Sosyal Medya Hesaplarındaki Bildirim ve Güncellemeleri Kontrol Etme Sıklığını %28,7'si **Her Anı**, %22,2'si **Günde 2-5 Defa** diye tariflerken, %17,5'i **Siyasi Gündemi Takip Etmek için**, %17'si **Mesajlaşmak/İletişim Kurmak için**, %14,5'i **Video İzlemek için**, %14,2'si **Arkadaşlık/Sosyalleşmek/Çevre Edinmek için**, %11,2'si **Alanı ile İlgili Araştırma Yapmak için** Sosyal medyayı kullandığını belirtmiştir.

Yine, **Kadın görüşmecilerin** %21,1'i **Mesajlaşmak/İletişim Kurmak**, %17,7'si **Video İzlemek**, %13,7'si **Siyasi Gündemi Takip Etmek İçin**

Erkek görüşmecilerin %20,1'i **Siyasi Gündemi Takip Etmek**, %17,7'si **Arkadaşlık/Sosyalleşmek/Çevre Edinmek**, %14,2'si **Mesajlaşmak/İletişim Kurmak için** sosyal medyayı kullandığını söylemiştir.

Yaş gruplarının sosyal medyayı kullanma amacına baktığımızda ise;

13-17 yaş aralığındaki görüşmecilerin %20,8'i ile **18-24 yaş aralığındaki görüşmecilerin** %20,3'ü sosyal medyayı **Mesajlaşmak/İletişim Kurmak için** kullandığını söylerken; **25-30 yaş aralığındaki görüşmecilerin** %20,6'sı **Siyasi Gündemi Takip Etmek için** sosyal medyayı kullandıklarını bildirmişlerdir.

%45,6'sı, **Sosyal Medyada paylaşım Sıklığını "Ara sıra" diye tariflerken**, %19,9'u **Sık Sık paylaşım yaptığını**, %5,8'i ise **Hiç paylaşım yapmadığını ifade etmiştir.**

"Sosyal Medyada Ne Tür Paylaşımlar Yapıyorsunuz? Sorusuna görüşmecilerin, %32,6'sı **Kendi Yaşamıma Dair Paylaşımlar**, %15,4'ü **Gündeme İlişkin Paylaşımlar**, %14,9'u **Genel Kültür Paylaşımları**, %14'ü **Eğlence/Mizah Paylaşımları** biçiminde yanıtlar vermişlerdir.

%23,6'sı Sosyal Medya Paylaşımlarında **Zararlı Alışkanlıkları Paylaşmamaya Dikkat Ettiğini**, %19,2'si **Siyasi Olmamasına Dikkat Ettiğini**, %17,2'si **Aile ve Akrabalarının Karşı Olacağı Paylaşımları Yapmamaya Dikkat Ettiğini**, %17,2'si **Özel Hayatını Paylaşmamaya Dikkat Ettiğini bildirirken;**

“Sosyal Medyada Ne Tür İçerikleri Takip Ediyorsunuz? Sorusuna görüşmecilerin, %20,5’i **Siyasi Gündem**, %20’si **Dünya Gündemi**, %18,2’si **Mizah ve Eğlence** takip ettiklerini söylerken; **Sosyal Medya Bağımlısı Olduğunuzu Düşünüyor Musunuz?** Sorusuna görüşmecilerin, %24,6’sı **Evet**, %49,7’si **Hayır**, %25,7’si **Kısmen** yanıtlarını vermişlerdir.

Yaş küçüldükçe bağımlı olduğunu söyleyenlerin oranında düşüş olduğu dikkat çekerken; öncelikli olarak **“13-17 Yaş”** aralığındaki görüşmecilerin %45’si **Evet bağımlı olduğumu düşünüyorum demiştir. Yine Ortaokul mezunlarının hiçbiri Sosyal Medya Bağımlısı olduğunu söylememiştir.**

“Sosyal Medyayı Bırakmak İçin Herhangi Bir Çabanız Oldu Mu? Sorusuna ise görüşmecilerin yarısı evet yarısı hayır demiştir.

“Sosyal Medyada Kimleri Arkadaş Olarak Ekliyorsunuz? Sorusuna görüşmecilerin, %39,8’i **Gerçek Hayattaki Arkadaşlarım**, %21,4’ü **Akrabalarım** derken; **Sosyal Medyada Tanıştığınız Kişilerle Gerçek Hayatta Yüz Yüze Görüşüyor Musunuz?** Sorusuna ise %56,7’si **Evet**, %43,3’ü **Hayır** yanıtlarını vermişlerdir.

Ayrıca araştırma grubunun %95,9’u **Gerçek Ortamdaki** arkadaşların kendilerini daha çok mutlu ettiğini bildirirken, %4,1’i **Sanal Ortamdaki** arkadaşlarının kendilerini daha çok mutlu ettiğini söylemiştir.

“Sanal Ağlarda Bir Hesap Oluşturduktan Sonra Sosyal Çevrenizle İlişkinizde Bir Azalma Oldu Mu?” Sorusuna görüşmecilerin, %84,2’si **Hayır** derken, %15,8’i **Evet** yanıtlarını vermişlerdir.

“Sosyal Medyada Bireylerin Paylaşımları Gündelik Yaşantınız Üzerinde Olumsuz Bir Etki Bırakıyor Mu? Sorusuna görüşmecilerin, %48,5’i **Hayır** derken, %20,5’i **Evet**, %31’i ise **Kısmen** yanıtlarını vermişlerdir.

Kullanıcıların, Çevrimiçi Ortamlarda Kimliğini/Profilini Diğerlerinin Varlığına ve Beklentilerine Göre Oluşturduğunu Düşünüyor Musunuz? Sorusuna görüşmecilerin sadece %22,8'i **Hayır** demiştir. Aynı soruya, %53,8'i **Evet**, %23,4'ü **Kısmen** yanıtlarını vermiştir.

Görüşmecilerin %55,6'sı Sosyal Medyada Oluşturulan Etkinliklere Katılmadığını bildirirken, sadece %15,8'i **katıldığını** söylemiştir.

Yine %69,6'sı **Sosyal Medyada Aktif Olmanın Kendilerini Sosyal Hissettirmediğini** söylerken, %30,4'ü kendilerini sosyal hissettirdiğini bildirmiştir. Erkeklerin %40,4'ü; 13,17 yaş grubunun %65'i; Lise mezunlarının %47,10'u Sosyal Medyada Aktif Olmanın Kendilerini sosyal Hissettirdiğini söylemişlerdir.

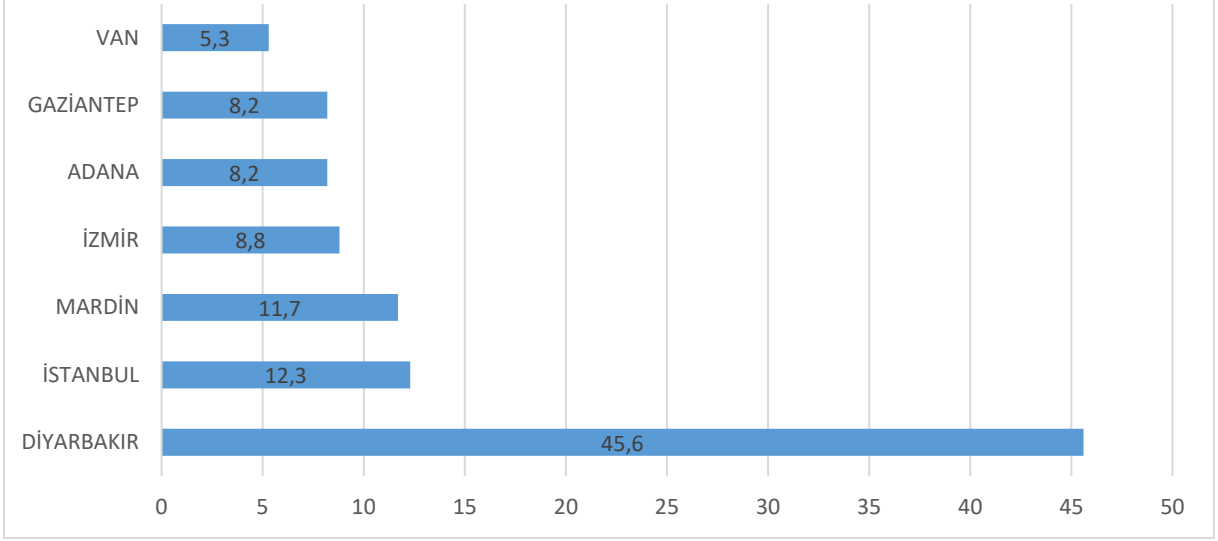
Araştırma grubunun %73,1'i **Sosyal Medyada Kendini Özgür Hissetmediğini** bildirirken; **“13-17 Yaş” aralığında** olanların %65'inin **Sosyal Medyada kendini özgür** hissettiğini bildirmesi dikkat çekmiştir.

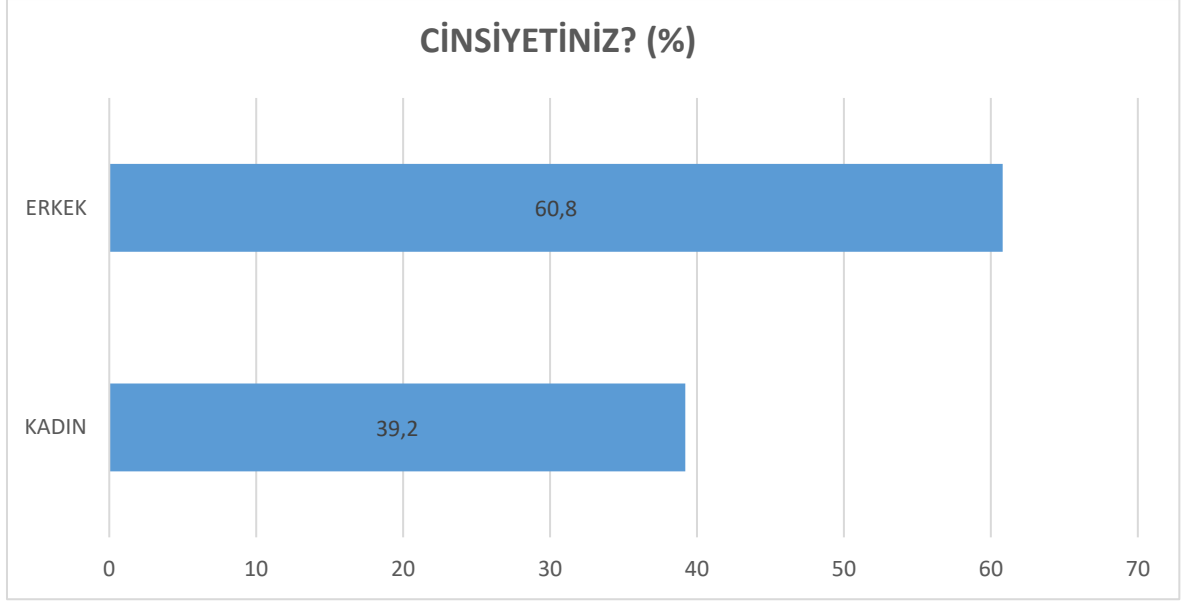
Ayrıca görüşmecilerin %76'sı **Sosyal Medyada Kendini Güvende Hissetmediğini** bildirirken; **Yine 13-17 yaş grubunun %55'inin sosyal medyada güvende hissettiğini** söylemesi not düşülmelidir.

Araştırma grubuna **“En Çok Hangi Durumlarda Sosyal Medyayı Kullanma İhtiyacı Hissediyorsunuz?”** Sorusu da yöneltilmiş; yanıtlara göre görüşmecilerin %50,3'ü **Can Sıkıntısı Çektiğimde**, %24'ü **Bir Şey Araştırdığımda**, %9,9'u **Sohbet Etmek İsteddiğimde**, %9,4'ü **Kendimi Yalnız Hissettiğimde** yanıtlarını vermişlerdir. Yaş küçüldükçe Can Sıkıntısından sosyal medyayı kullanma ihtiyacı duyduklarını söylerken, 13-17 yaş grubunun %60'ı da Can Sıkıntısı çektiğimde, yanıtını vermişlerdir.

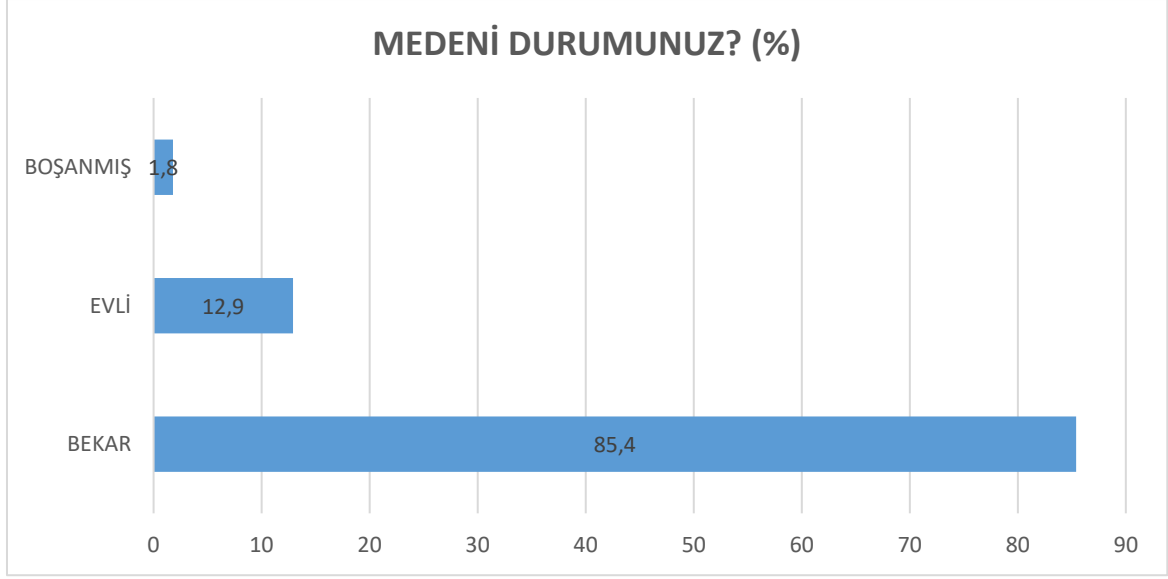
Çalışmanın ayrıntıları tablo ve grafik analizleri ile raporda yer almaktadır.

İL? (%)

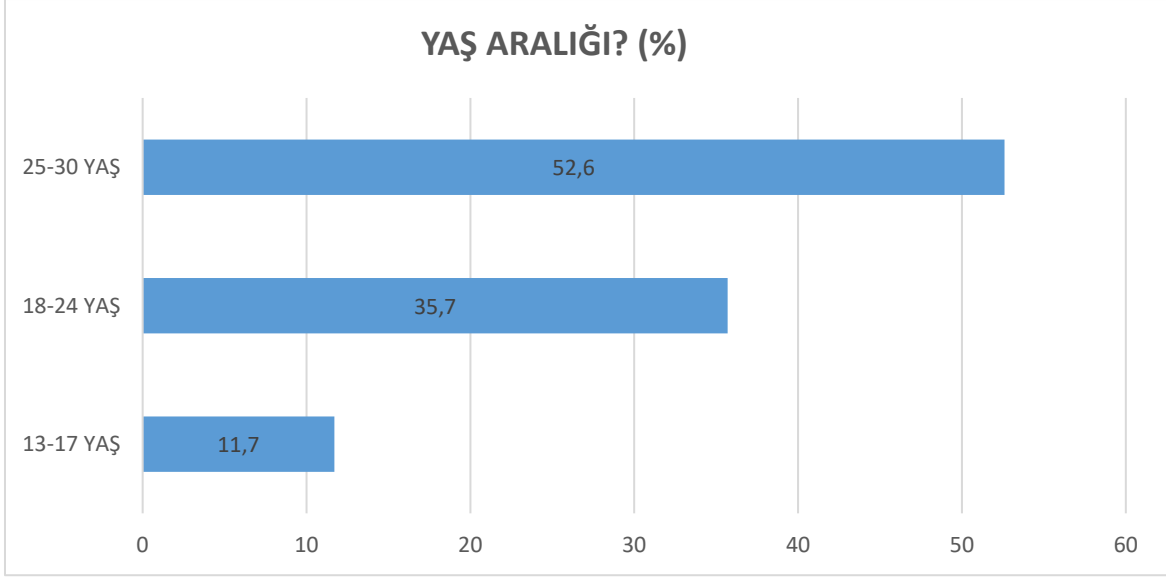




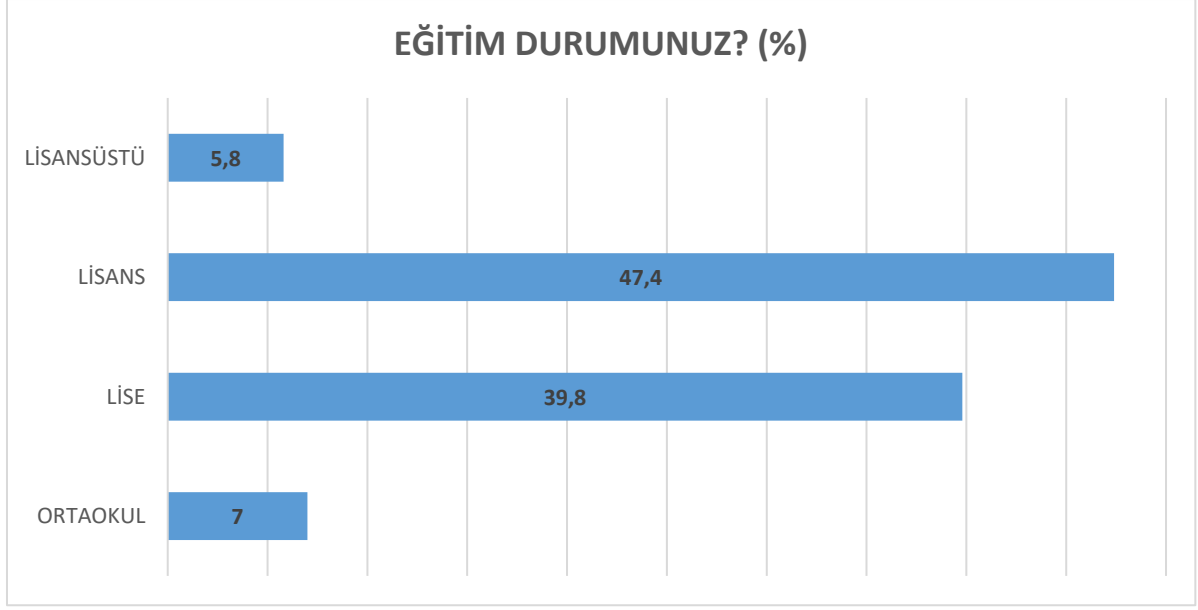
Araştırma grubunun %60,8'i **Erkek**, %39,2'si **Kadın** görüşmecilerden oluşmaktadır.



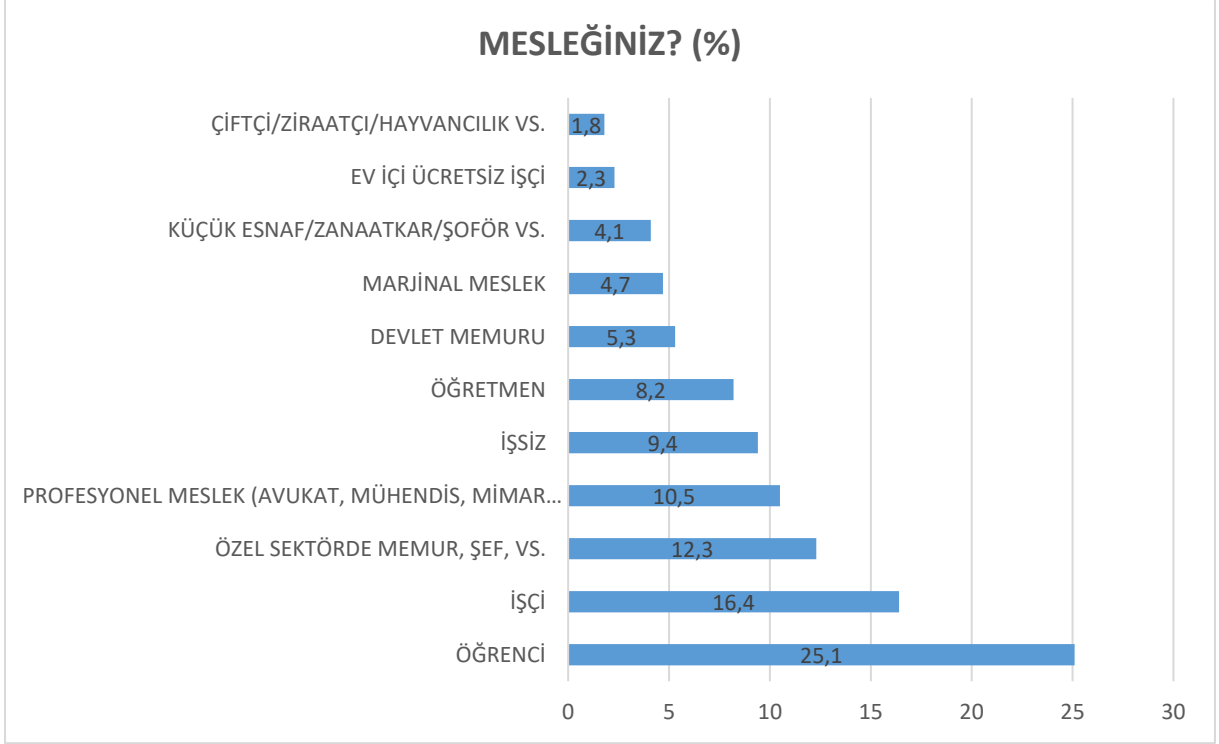
Araştırma grubunun %85,4'ü **Bekâr**, %12,9'u **Evlî**, %1,8'i **Boşanmış** görüşmecilerden oluşmaktadır.



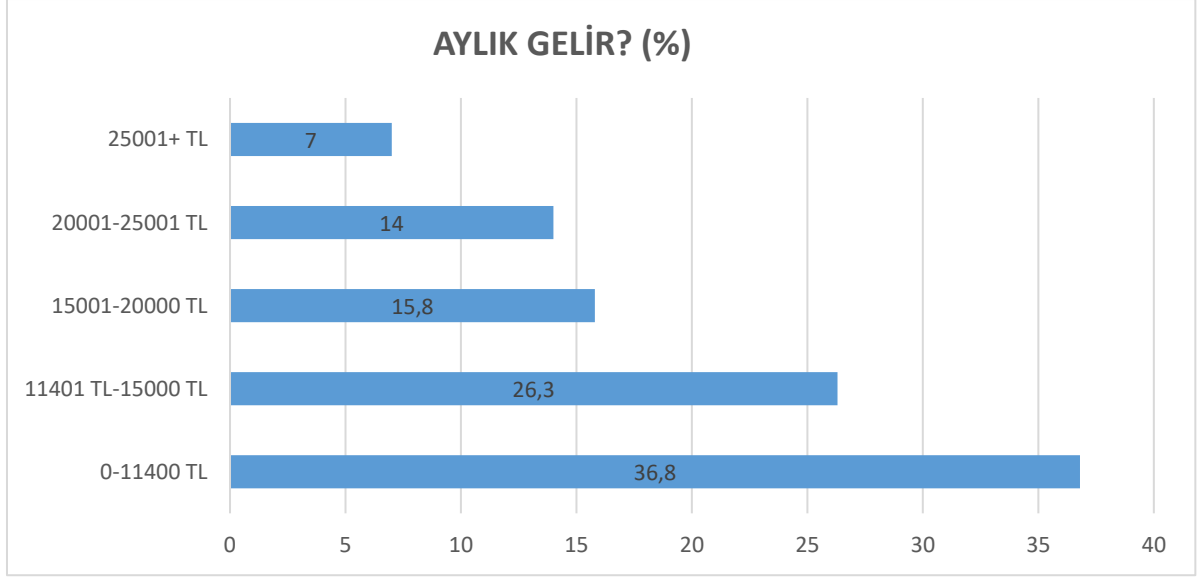
Araştırma grubunun %52,6'sı **25-30 Yaş** aralığında, %35,7'si **18-24 Yaş** aralığında, %11,7'si ise **13-17 Yaş** aralığında yer alan görüşmecilerden oluşmaktadır.



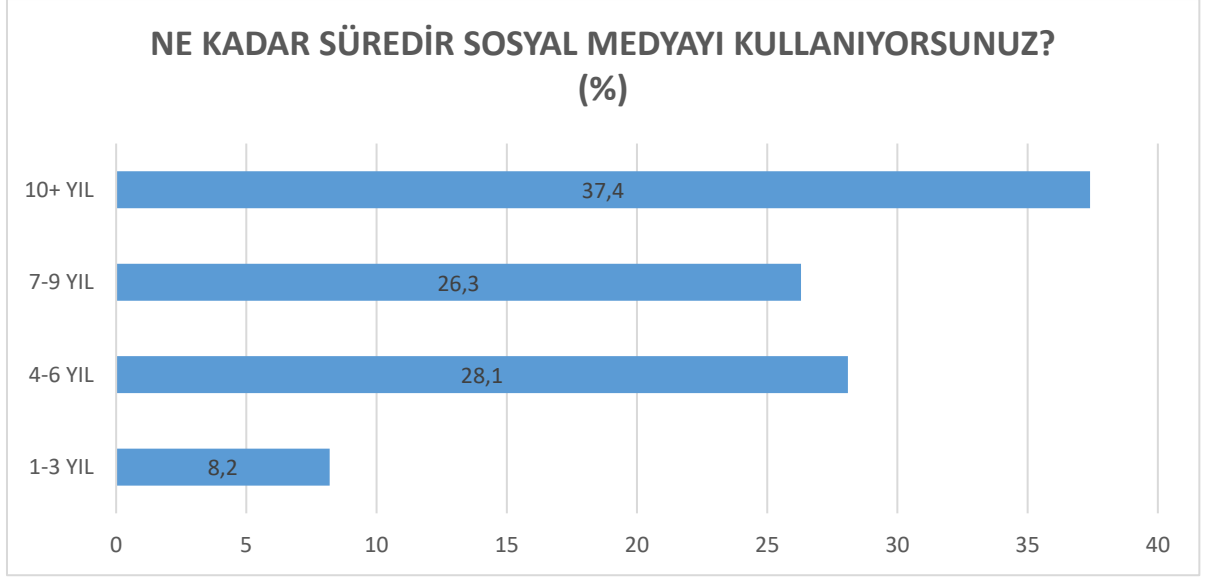
Araştırma grubunun **Eğitim Durumlarına** baktığımızda, görüşmecilerin %7'si **Ortaokul**, %39,8'si **Lise**, %47,4'ü **Lisans**, %5,8'i **Lisansüstü** mezunlarından oluşmaktadır.



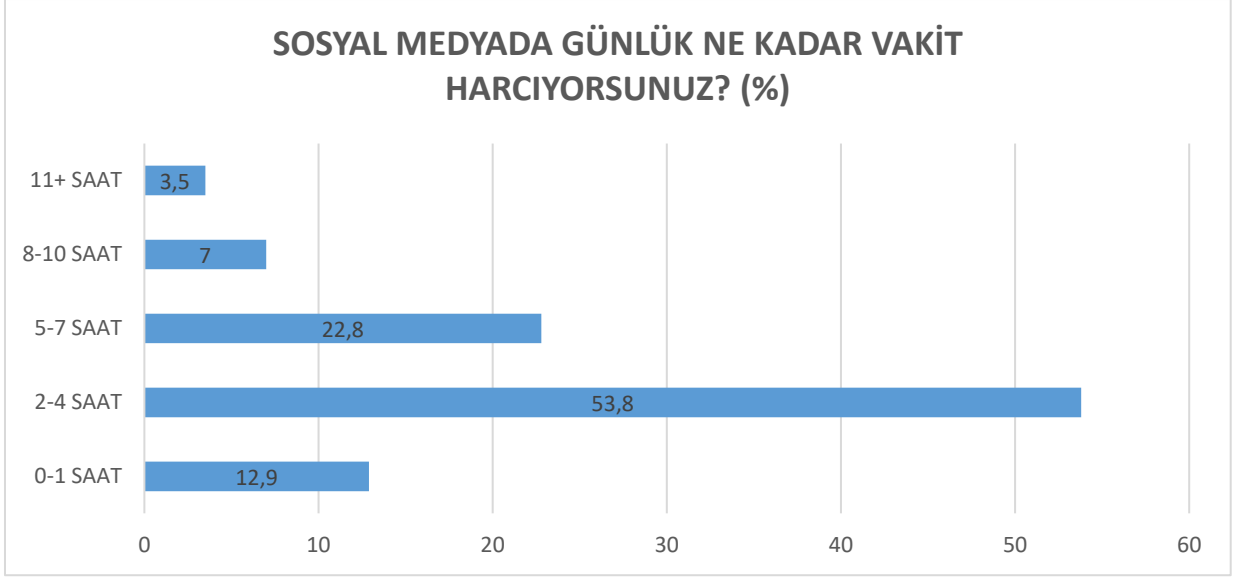
Araştırma grubunun **İstihdam Durumuna** baktığımızda, görüşmecilerin %25,1'i **Öğrenci**, %16,4'ü **İşçi**, %12,3'ü **Özel Sektörde Memur Şef vs.**, %10,5'i **Profesyonel Meslek** ve %9,4'ü **İşsiz** olduklarını belirtmişlerdir.



Araştırma grubunun **Aylık Gelir** durumlarına baktığımızda, görüşmecilerin %36,8'i **0-11400TL** gelire, %26,3'ü **11401-15000TL** gelire, %15,8'i **15001-20000TL** gelire, %14'ü **20001-25000TL** gelire %7'si ise **25001+TL** gelire sahip olduklarını belirtmişlerdir.



Araştırma grubuna yöneltilen **Ne Kadar Süredir Sosyal Medyayı Kullanıyorsunuz?** Sorusuna görüşmecilerin %8,2'si **1-3 Yıl**, %28,1'i **4-6 Yıl**, %26,3'ü **7-9 Yıl**, %37,4'ü **10+ Yıl** yanıtlarını vermişlerdir.



Araştırma grubuna yöneltilen **Sosyal Medyada Günlük Ne Kadar Vakit Harcıyorsunuz?** Sorusuna görüşmecilerin %12,9'u **0-1 saat**, %53,8'i **2-4 saat**, %22,8'i **5-7 saat**, %7'si **8-10 saat**, %3,5'i **11+ saat** yanıtlarını vermişlerdir.

SOSYAL MEDYADA GÜNLÜK NE KADAR VAKİT HARCİYORSUNUZ? * CİNSİYET? (%)				
		CİNSİYET?		TOPLAM
		KADIN	ERKEK	
SOSYAL MEDYADA GÜNLÜK NE KADAR VAKİT HARCİYORSUNUZ?	0-1 SAAT	10,40%	14,40%	12,90%
	2-4 SAAT	61,20%	49,00%	53,80%
	5-7 SAAT	26,90%	20,20%	22,80%
	8-10 SAAT	1,50%	10,60%	7,00%
	11+ SAAT		5,80%	3,50%
TOPLAM		100,00%	100,00%	100,00%

“Sosyal Medyada Günlük Ne Kadar Vakıt Harcıyorsunuz” sorusu ile “Cinsiyet” karşılaştırmasına baktığımızda;

Kadın görüşmecilerin %61,2’si 2-4 Saat, %26,9’u 5-7 Saat, %10,4’ü 0-1 Saat;

Erkek görüşmecilerin %49’u 2-4 Saat, %20,2’si 5-7 Saat, %14,4’ü 0-1 Saat şeklinde yanıt vermiştir.

SOSYAL MEDYADA GÜNLÜK NE KADAR VAKİT HARCİYORSUNUZ? * YAŞ ARALIĞI? (%)					
		YAŞ ARALIĞI?			TOPLAM
		13-17 YAŞ	18-24 YAŞ	25-30 YAŞ	
SOSYAL MEDYADA GÜNLÜK NE KADAR VAKİT HARCİYORSUNUZ?	0-1 SAAT	15,00%	6,60%	16,70%	12,90%
	2-4 SAAT	50,00%	55,70%	53,30%	53,80%
	5-7 SAAT	15,00%	23,00%	24,40%	22,80%
	8-10 SAAT	15,00%	11,50%	2,20%	7,00%
	11+ SAAT	5,00%	3,30%	3,30%	3,50%
TOPLAM		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

“Sosyal Medyada Günlük Ne Kadar Vakit Harcıyorsunuz?” sorusu ile “Yaş Aralığı” karşılaştırmasına baktığımızda;

“13-17 Yaş” aralığındaki görüşmecilerin %15’i 0-1 Saat, %50’si 2-4 Saat, %15’i 5-7 Saat, %15’i 8-10 Saat, %5’i 11+ Saat;

“18-24 Yaş” aralığındaki görüşmecilerin %6,6’sı 0-1 Saat, %55,7’si 2-4 Saat, %23’ü 5-7 Saat, %11,5’i 8-10 Saat, %3,3’ü 11+ Saat;

“25-30 Yaş” aralığındaki görüşmecilerin %16,7’si 0-1 Saat, %53,3’ü 2-4 Saat, %24,4’ü 5-7 Saat, %2,2’si 8-10 Saat, %3,3’ü 11+ Saat yanıtını vermişlerdir.

SOSYAL MEDYADA GÜNLÜK NE KADAR VAKİT HARCİYORSUNUZ? * EĞİTİM DURUMUNUZ? (%)						
		EĞİTİM DURUMUNUZ?				TOPLAM
		ORTAOKUL	LİSE	LİSANS	LİSANSÜSTÜ	
SOSYAL MEDYADA GÜNLÜK NE KADAR VAKİT HARCİYORSUNUZ?	0-1 SAAT	33,30%	13,20%	9,90%	10,00%	12,90%
	2-4 SAAT	33,30%	42,60%	65,40%	60,00%	53,80%
	5-7 SAAT	16,70%	25,00%	21,00%	30,00%	22,80%
	8-10 SAAT	8,30%	11,80%	3,70%		7,00%
	11+ SAAT	8,30%	7,40%			3,50%
TOPLAM		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

“Sosyal Medyada Günlük Ne Kadar Vakit Harcıyorsunuz?” sorusu ile “Eğitim Durumu” karşılaştırmasına baktığımızda;

“Ortaokul” mezunu olan görüşmecilerin %33,3’ü **0-1 Saat**, %33,2’si **2-4 Saat**, %16,7’si **5-7 Saat**, %8,3’ü **8-10 Saat**, %8,3’ü **11+ Saat**;

“Lise” mezunu olan görüşmecilerin %13,2’si **0-1 Saat**, %42,6’sı **2-4 Saat**, %25’i **5-7 Saat**, %11,5’i **8-10 Saat**, %7,4’ü **11+ Saat**;

“Lisans” mezunu olan görüşmecilerin %9,9’u **0-1 Saat**, %65,4’ü **2-4 Saat**, %21’i **5-7 Saat**, %3,7’si **8-10 Saat**;

“Lisansüstü” mezunu olan görüşmecilerin %10’u **0-1 Saat**, %60’i **2-4 Saat**, %30’u **5-7 Saat** yanıtını vermişlerdir.

AŞAĞIDA YER ALAN SOSYAL MEDYA PLATFORMLARINI HANGİ SIKLIKLA KULLANIYORSUNUZ?

	SIK SIK	ARA SIRA	NADİREN	HİÇ	TOPLAM
İNSTAGRAM	68,4%	21,6%	6,4%	3,5%	100%
TWİTTER(X)	42,7%	26,3%	12,9%	18,1%	100%
FACEBOOK	8,2%	18,7%	21,1%	52%	100%
TİKTOK	15,8%	14%	10,5%	59,6%	100%
SNAPCAT	8,2%	28,7%	7,6%	55,6%	100%
WHATSHAP	88,9%	9,4%	0,6%	1,2%	100%
YOUTUBE	63,7%	28,7%	2,9%	4,7%	100%
TWİTCH	8,8%	5,8%	5,8%	79,5%	100%
PİNTEREST	7%	13,5%	10,5%	69%	100%
SCORP	2,9%	3,5%	6,4%	87,1%	100%
LİNKEDLN	7%	14%	12,9%	66,1%	100%

Araştırma grubunda yer alan görüşmecilere “Aşağıda Yer alan Sosyal Medya Platformlarını Hangi Sıklıkla Kullanıyorsunuz?” sorusu yöneltilmiştir. Buna göre görüşmecilerin kullanma sıklığına baktığımızda;

İnstagram’ı %68,4’ü Sık Sık, %21,6’sı Ara Sıra, %6,4’ü Nadiren, %3,5’i Hiç;

Twitter’ı %42,7’si Sık Sık, %26,3’ü Ara Sıra, %12,9’u Nadiren, %18,1’i Hiç;

Facebook’u %8,2’si Sık Sık, %18,7’si Ara Sıra, %21,1’i Nadiren, %52’si Hiç;

Tiktok’u %15,8’i Sık Sık, %14’ü Ara Sıra, %10,5’i Nadiren, %59,6’sı Hiç;

Snapchat’i %8,2’si Sık Sık, %28,7’si Ara Sıra, %7,6’sı Nadiren, %55,6’sı Hiç;

Whatshap’ı %88,9’u Sık Sık, %9,4’ü Ara Sıra, %0,6’sı Nadiren, %1,2’si Hiç;

Youtube’u %63,7’si Sık Sık, %28,7’si Ara Sıra, %2,9’u Nadiren, %4,7’si Hiç;

Twitch’i %8,8’i Sık Sık, %5,8’i Ara Sıra, %5,8’i Nadiren, %79,5’i Hiç;

Pinterest’i %7’si Sık Sık, %13,5’i Ara Sıra, %10,5’i Nadiren, %69’u Hiç;

Scorp’u %2,9’u Sık Sık, %3,5’i Ara Sıra, %6,4’ü Nadiren, %87,1’i Hiç;

LinkedIn’i %7’si Sık Sık, %14’ü Ara Sıra, %12,9’u Nadiren, %66,1’i Hiç şeklinde yanıt vermiştir.

İNSTAGRAM'I NE SIKLIKLA KULLANIYORSUNUZ? * CİNSİYET? (%)				
		CİNSİYET?		TOPLAM
		KADIN	ERKEK	
İNSTAGRAM'I NE SIKLIKLA KULLANIYORSUNUZ?	SIK SIK	70,10%	67,30%	68,40%
	ARA SIRA	19,40%	23,10%	21,60%
	NADİREN	6,00%	6,70%	6,40%
	HİÇ	4,50%	2,90%	3,50%
TOPLAM		100,00%	100,00%	100,00%

“İnstagram’ı Ne Sıklıkla Kullanıyorsunuz?” sorusu ile “Cinsiyet” karşılaştırmasına baktığımızda;

Kadın görüşmecilerin %70,1’i Sık Sık, %19,4’ü Ara Sıra, %6’sı Nadiren, %4,5’i Hiç;

Erkek görüşmecilerin %67,3’ü Sık Sık, %23,1’i Ara Sıra, %6,7’si Nadiren, %2,9’u Hiç şeklinde yanıt vermiştir.

İNSTAGRAM'I NE SIKLIKLA KULLANIYORSUNUZ? * YAŞ ARALIĞI? (%)					
		YAŞ ARALIĞI?			TOPLAM
		13-17 YAŞ	18-24 YAŞ	25-30 YAŞ	
İNSTAGRAM'I NE SIKLIKLA KULLANIYORSUNUZ?	SIK SIK	70,00%	72,10%	65,60%	68,40%
	ARA SIRA	15,00%	16,40%	26,70%	21,60%
	NADİREN	5,00%	6,60%	6,70%	6,40%
	HİÇ	10,00%	4,90%	1,10%	3,50%
TOPLAM		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

“İnstagram’ı Ne Sıklıkla Kullanıyorsunuz?” sorusu ile “Yaş Aralığı” karşılaştırmasına baktığımızda;

“13-17 Yaş” aralığındaki görüşmecilerin %70’i Sık Sık, %15’i Ara Sıra, %5’i Nadiren, %10’nu Hiç;

“18-24 Yaş” aralığındaki görüşmecilerin %72,1’i Sık Sık, %16,4’ü Ara Sıra, %6,6’sı Nadiren, %4,9’u Hiç;

“25-30 Yaş” aralığındaki görüşmecilerin %65,6’sı Sık Sık, %26,7’si Ara Sıra, %6,7’si Nadiren, %1,1’i Hiç yanıtını vermişlerdir.

İNSTAGRAM'I NE SIKLIKLA KULLANIYORSUNUZ? * EĞİTİM DURUMUNUZ?						
		EĞİTİM DURUMUNUZ?				TOPLAM
		ORTAOKUL	LİSE	LİSANS	LİSANSÜSTÜ	
İNSTAGRAM'I NE SIKLIKLA KULLANIYORSUNUZ?	SIK SIK	50,00%	72,10%	66,70%	80,00%	68,40%
	ARA SIRA	25,00%	16,20%	25,90%	20,00%	21,60%
	NADİREN	8,30%	7,40%	6,20%		6,40%
	HİÇ	16,70%	4,40%	1,20%		3,50%
Total		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

“İnstagram’ı Ne Sıklıkla Kullanıyorsunuz?” sorusu ile “Eğitim Durumu” karşılaştırmasına baktığımızda;

“Ortaokul” mezunu olan görüşmecilerin %50’si Sık Sık, %25’i Ara Sıra, %8,3’ü Nadiren, %16,7’si Hiç;

“Lise” mezunu olan görüşmecilerin %72,1’i Sık Sık, %16,4’ü Ara Sıra, %7,4’ü Nadiren, %4,4’ü Hiç;

“Lisans” mezunu olan görüşmecilerin %66,7’si Sık Sık, %25,9’u Ara Sıra, %6,2’si Nadiren, %1,2’si Hiç

“Lisansüstü” mezunu olan görüşmecilerin %80’i Sık Sık, %20’si Ara Sıra yanıtını vermişlerdir.

TWİTTER'İ NE SIKLIKLA KULLANIYORSUNUZ? * CİNSİYET? (%)				
		CİNSİYET?		TOPLAM
		KADIN	ERKEK	
TWİTTER'İ NE SIKLIKLA KULLANIYORSUNUZ?	SIK SIK	38,80%	45,20%	42,70%
	ARA SIRA	28,40%	25,00%	26,30%
	NADİREN	7,50%	16,30%	12,90%
	HİÇ	25,40%	13,50%	18,10%
TOPLAM		100,00%	100,00%	100,00%

“(X)Twitter’ı Ne Sıklıkla Kullanıyorsunuz?” sorusu ile “Cinsiyet” karşılaştırmasına baktığımızda;

Kadın görüşmecilerin %38,8’i Sık Sık, %28,4’ü Ara Sıra, %7,5’i Nadiren, %25,4’ü Hiç;

Erkek görüşmecilerin %45,2’si Sık Sık, %25’i Ara Sıra, %16,3’ü Nadiren, %13,5’i Hiç şeklinde yanıt vermiştir.

(X)TWİTTER'İ NE SIKLIKLA KULLANIYORSUNUZ? * YAŞ ARALIĞI? (%)					
		YAŞ ARALIĞI?			TOPLAM
		13-17 YAŞ	18-24 YAŞ	25-30 YAŞ	
(X)TWİTTER'İ NE SIKLIKLA KULLANIYORSUNUZ?	SIK SIK	20,00%	36,10%	52,20%	42,70%
	ARA SIRA	30,00%	27,90%	24,40%	26,30%
	NADİREN	20,00%	14,80%	10,00%	12,90%
	HİÇ	30,00%	21,30%	13,30%	18,10%
TOPLAM		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Araştırma grubuna katılan görüşmecilerin, “Twitter’ı Ne Sıklıkla Kullanıyorsunuz?” sorusu ile “Yaş Aralığı” karşılaştırmasına baktığımızda;

“13-17 Yaş” aralığındaki görüşmecilerin %20’si Sık Sık, %30’u Ara Sıra, %20’si Nadiren, %30’u Hiç;

“18-24 Yaş” aralığındaki görüşmecilerin %36,1’i Sık Sık, %27,9’u Ara Sıra, %14,8’i Nadiren, %21,3’ü Hiç;

“25-30 Yaş” aralığındaki görüşmecilerin %52,2’si Sık Sık, %24,4’ü Ara Sıra, %10’u Nadiren, %18,1’i Hiç yanıtını vermişlerdir.

TWİTTER'İ NE SIKLIKLA KULLANIYORSUNUZ? * EĞİTİM DURUMUNUZ? (%)						
		EĞİTİM DURUMUNUZ?				TOPLAM
		ORTAOKUL	LİSE	LİSANS	LİSANSÜSTÜ	
TWİTTER'İ NE SIKLIKLA KULLANIYORSUNUZ?	SİK SİK	25,00%	30,90%	54,30%	50,00%	42,70%
	ARA SIRA	33,30%	26,50%	23,50%	40,00%	26,30%
	NADİREN		19,10%	11,10%		12,90%
	HİÇ	41,70%	23,50%	11,10%	10,00%	18,10%
TOPLAM		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

“Twitter’ı Ne Sıklıkla Kullanıyorsunuz?” sorusu ile “Eğitim Durumu” karşılaştırmasına baktığımızda;

“Ortaokul” mezunu olan görüşmecilerin %25’i Sık Sık, %33,3’ü Ara Sıra, %41,7’si Hiç;

“Lise” mezunu olan görüşmecilerin %30,9’u Sık Sık, %26,5’i Ara Sıra, %19,1’i Nadiren, %23,5’i Hiç;

“Lisans” mezunu olan görüşmecilerin %54,3’ü Sık Sık, %23,5’i Ara Sıra, %11,1’i Nadiren, %11,1’i Hiç

“Lisansüstü” mezunu olan görüşmecilerin %50’si Sık Sık, %40’ı Ara Sıra, %10’u Hiç yanıtı vermişlerdir.

TİKTOK'U NE SIKLIKLA KULLANIYORSUNUZ? * CİNSİYET? (%)				
		CİNSİYET?		TOPLAM
		KADIN	ERKEK	
TİKTOK'U NE SIKLIKLA KULLANIYORSUNUZ?	SIK SIK	10,40%	19,20%	15,80%
	ARA SIRA	11,90%	15,40%	14,00%
	NADİREN	9,00%	11,50%	10,50%
	HİÇ	68,70%	53,80%	59,60%
TOPLAM		100,00%	100,00%	100,00%

“Tiktok’u Ne Sıklıkla Kullanıyorsunuz?” sorusu ile “Cinsiyet” karşılaştırmasına baktığımızda;

Kadın görüşmecilerin %10,4’ü Sık Sık, %11,9’u Ara Sıra, %9’u Nadiren, %68,7’si Hiç;

Erkek görüşmecilerin %19,2’si Sık Sık, %15,4’ü Ara Sıra, %11,5’i Nadiren, %53,8’i Hiç şeklinde yanıt vermiştir.

TİKTOK'U NE SIKLIKLA KULLANIYORSUNUZ? * YAŞ ARALIĞI? (%)					
		YAŞ ARALIĞI?			TOPLAM
		13-17 YAŞ	18-24 YAŞ	25-30 YAŞ	
TİKTOK'U NE SIKLIKLA KULLANIYORSUNUZ?	SIK SIK	30,00%	21,30%	8,90%	15,80%
	ARA SIRA	30,00%	11,50%	12,20%	14,00%
	NADİREN	10,00%	9,80%	11,10%	10,50%
	HİÇ	30,00%	57,40%	67,80%	59,60%
TOPLAM		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Araştırma grubuna katılan görüşmecilerin, “Tiktok’u Ne Sıklıkla Kullanıyorsunuz?” sorusu ile “Yaş Aralığı” karşılaştırmasına baktığımızda;

“13-17 Yaş” aralığındaki görüşmecilerin %30’u Sık Sık, %30’u Ara Sıra, %10’u Nadiren, %30’u Hiç;

“18-24 Yaş” aralığındaki görüşmecilerin %21,3’ü Sık Sık, %11,5’i Ara Sıra, %9,8’i Nadiren, %57,4’ü Hiç;

“25-30 Yaş” aralığındaki görüşmecilerin %8,9’u Sık Sık, %12,2’si Ara Sıra, %11,1’i Nadiren, %67,8’i Hiç yanıtını vermişlerdir.

TİKTOK'U NE SIKLIKLA KULLANIYORSUNUZ? * EĞİTİM DURUMUNUZ? (%)						
		EĞİTİM DURUMUNUZ?				TOPLAM
		ORTAOKUL	LİSE	LİSANS	LİSANSÜSTÜ	
TİKTOK'U NE SIKLIKLA KULLANIYORSUNUZ?	SIK SIK	16,70%	30,90%	4,90%		15,80%
	ARA SIRA	25,00%	17,60%	9,90%	10,00%	14,00%
	NADİREN	16,70%	8,80%	12,30%		10,50%
	HİÇ	41,70%	42,60%	72,80%	90,00%	59,60%
TOPLAM		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

“Tiktok’u Ne Sıklıkla Kullanıyorsunuz?” sorusu ile “Eğitim Durumu” karşılaştırmasına baktığımızda;

“Ortaokul” mezunu olan görüşmecilerin %16,7’si Sık Sık, %25’i Ara Sıra, %16,7’si Nadiren, %41,7’si Hiç;

“Lise” mezunu olan görüşmecilerin %30,9’u Sık Sık, %17,6’sı Ara Sıra, %8,8’i Nadiren, %42,6’sı Hiç;

“Lisans” mezunu olan görüşmecilerin %4,9’u Sık Sık, %9,9’u Ara Sıra, %12,3’ü Nadiren, %72,8’i Hiç;

“Lisansüstü” mezunu olan görüşmecilerin %10’u Ara Sıra, %90’ı Hiç yanıtını vermişlerdir.

WHATSHAP'I NE SIKLIKLA KULLANIYORSUNUZ? * CİNSİYET? (%)				
		CİNSİYET?		TOPLAM
		KADIN	ERKEK	
WHATSHAP'I NE SIKLIKLA KULLANIYORSUNUZ?	SIK SIK	95,50%	84,60%	88,90%
	ARA SIRA	3,00%	13,50%	9,40%
	NADİREN		1,00%	0,60%
	HİÇ	1,50%	1,00%	1,20%
TOPLAM		100,00%	100,00%	100,00%

“Whatshap’ı Ne Sıklıkla Kullanıyorsunuz?” sorusu ile “Cinsiyet” karşılaştırmasına baktığımızda;

Kadın görüşmecilerin %95,5’i Sık Sık, %3’ü Ara Sıra, %1,5’i Hiç;

Erkek görüşmecilerin %84,6’sı Sık Sık, %13,5’i Ara Sıra, %1’i Nadiren, %1’i Hiç şeklinde yanıt vermiştir.

WHATSHAP'I NE SIKLIKLA KULLANIYORSUNUZ? * YAŞ ARALIĞI? (%)					
		YAŞ ARALIĞI?			TOPLAM
		13-17 YAŞ	18-24 YAŞ	25-30 YAŞ	
WHATSHAP'I NE SIKLIKLA KULLANIYORSUNUZ?	SIK SIK	75,00%	90,20%	91,10%	88,90%
	ARA SIRA	20,00%	9,80%	6,70%	9,40%
	NADİREN	5,00%			0,60%
	HİÇ			2,20%	1,20%
TOPLAM		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Araştırma grubuna katılan görüşmecilerin, “Whatshap’ı Ne Sıklıkla Kullanıyorsunuz?” sorusu ile “Yaş Aralığı” karşılaştırmasına baktığımızda;

“13-17 Yaş” aralığındaki görüşmecilerin %75’i Sık Sık, %20’si Ara Sıra, %5’i Nadiren;

“18-24 Yaş” aralığındaki görüşmecilerin %90,2’si Sık Sık, %9,8’i Ara Sıra;

“25-30 Yaş” aralığındaki görüşmecilerin %91,1’i Sık Sık, %6,7’si Ara Sıra, %2,2’si Hiç yanıtını vermişlerdir.

WHATSHAP'I NE SIKLIKLA KULLANIYORSUNUZ? * EĞİTİM DURUMUNUZ? (%)						
		EĞİTİM DURUMUNUZ?				TOPLAM
		ORTAOKUL	LİSE	LİSANS	LİSANSÜSTÜ	
WHATSHAP'I NE SIKLIKLA KULLANIYORSUNUZ?	SIK SIK	83,30%	88,20%	88,90%	100,00%	88,90%
	ARA SIRA	16,70%	10,30%	8,60%		9,40%
	NADİREN		1,50%			0,60%
	HİÇ			2,50%		1,20%
TOPLAM		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

“Whatsap’ı Ne Sıklıkla Kullanıyorsunuz?” sorusu ile “Eğitim Durumu” karşılaştırmasına baktığımızda;

“Ortaokul” mezunu olan görüşmecilerin %83,3’ü Sık Sık, %16,7’si Ara Sıra;

“Lise” mezunu olan görüşmecilerin %88,2’si Sık Sık, %10,3’ü Ara Sıra, %1,5’i Nadiren;

“Lisans” mezunu olan görüşmecilerin %88,9’u Sık Sık, %8,6’sı Ara Sıra, %2,5’i Hiç;

“Lisansüstü” mezunu olan görüşmecilerin %100’ü Hiç yanıtını vermişlerdir.

YOUTUBE'I NE SIKLIKLA KULLANIYORSUNUZ? * CİNSİYET? (%)				
		CİNSİYET?		TOPLAM
		KADIN	ERKEK	
YOUTUBE'I NE SIKLIKLA KULLANIYORSUNUZ?	SIK SIK	62,70%	64,40%	63,70%
	ARA SIRA	31,30%	26,90%	28,70%
	NADİREN	1,50%	3,80%	2,90%
	HİÇ	4,50%	4,80%	4,70%
TOPLAM		100,00%	100,00%	100,00%

“Youtube’ı Ne Sıklıkla Kullanıyorsunuz?” sorusu ile “Cinsiyet” karşılaştırmasına baktığımızda;

Kadın görüşmecilerin %62,7’si Sık Sık, %31,3’ü Ara Sıra, %1,5’i Nadiren, %4,5’i Hiç;

Erkek görüşmecilerin %64,4’ü Sık Sık, %26,9’u Ara Sıra, %3,8’i Nadiren, %4,8’i Hiç şeklinde
yanıt vermiştir.

YOUTUBE'I NE SIKLIKLA KULLANIYORSUNUZ? * YAŞ ARALIĞI? (%)					
		YAŞ ARALIĞI?			TOPLAM
		13-17 YAŞ	18-24 YAŞ	25-30 YAŞ	
YOUTUBE'I NE SIKLIKLA KULLANIYORSUNUZ?	SIK SIK	50,00%	67,20%	64,40%	63,70%
	ARA SIRA	40,00%	27,90%	26,70%	28,70%
	NADİREN		3,30%	3,30%	2,90%
	HİÇ	10,00%	1,60%	5,60%	4,70%
TOPLAM		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Araştırma grubuna katılan görüşmecilerin, “Youtube’ı Ne Sıklıkla Kullanıyorsunuz?” sorusu ile “Yaş Aralığı” karşılaştırmasına baktığımızda;

“13-17 Yaş” aralığındaki görüşmecilerin %50’si Sık Sık, %40’ı Ara Sıra, %10’u Hiç;

“18-24 Yaş” aralığındaki görüşmecilerin %67,2’si Sık Sık, %27,9’u Ara Sıra, %3,3’ü Nadiren, %1,6’sı Hiç;

“25-30 Yaş” aralığındaki görüşmecilerin %64,4’ü Sık Sık, %26,7’si Ara Sıra, %3,3’ü Nadiren, %5,6’sı Hiç yanıtını vermişlerdir.

YOUTUBE'U NE SIKLIKLA KULLANIYORSUNUZ? * EĞİTİM DURUMUNUZ? (%)						
		EĞİTİM DURUMUNUZ?				TOPLAM
		ORTAOKUL	LİSE	LİSANS	LİSANSÜSTÜ	
YOUTUBE'U NE SIKLIKLA KULLANIYORSUNUZ?	SIK SIK	75,00%	67,60%	61,70%	40,00%	63,70%
	ARA SIRA	16,70%	26,50%	28,40%	60,00%	28,70%
	NADİREN		2,90%	3,70%		2,90%
	HİÇ	8,30%	2,90%	6,20%		4,70%
TOPLAM		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Youtube’u Ne Sıklıkla Kullanıyorsunuz?” sorusu ile “Eğitim Durumu” karşılaştırmasına baktığımızda;

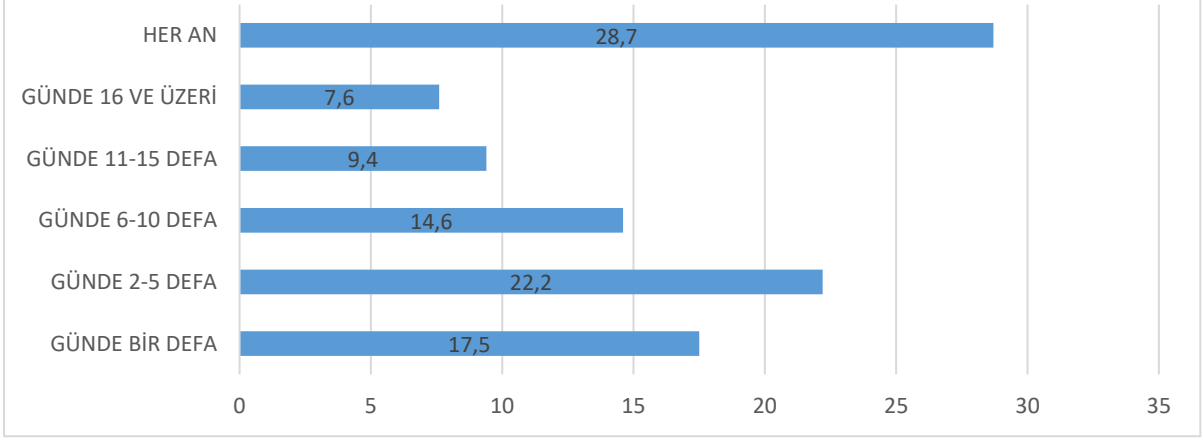
“Ortaokul” mezunu olan görüşmecilerin %75’i Sık Sık, %16,7’si Ara Sıra, %8,3’ü Hiç;

“Lise” mezunu olan görüşmecilerin %67,6’sı Sık Sık, %26,5’i Ara Sıra, %2,9’u Nadiren, %4,2,9’u Hiç;

“Lisans” mezunu olan görüşmecilerin %61,7’si Sık Sık, %28,4’ü Ara Sıra, %3,7’si Nadiren, %6,2’si Hiç;

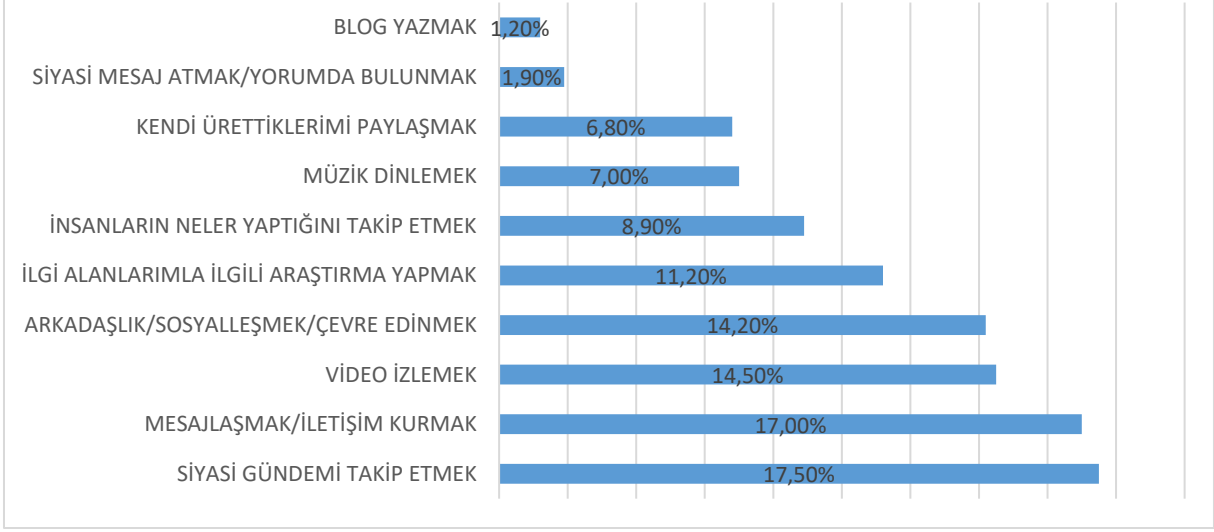
“Lisansüstü” mezunu olan görüşmecilerin %40’ı Sık Sık, %60’ı Ara Sıra yanıtını vermişlerdir.

SOSYAL MEDYA HESAPLARINDAKİ BİLDİRİM VE GÜNCELLEMELERİ KONTROL ETME SIKLIĞINIZ? (%)



Araştırma grubuna yöneltilen **Sosyal Medya Hesaplarındaki Bildirim ve Güncellemeleri Kontrol Etme Sıklığınız?** Sorusuna görüşmecilerin %17,5'i **Günde Bir Defa**, %22,2'si **Günde 2-5 Defa**, %14,6'sı **Günde 6-10 Defa**, %9,4'ü **Günde 11-15 Defa**, %7,6'sı **16+ Defa**, %28,7'si **Her An** yanıtlarını vermişlerdir.

SOSYAL MEDYAYI EN ÇOK HANGİ AMAÇLA KULLANIYORSUNUZ? (%)



Araştırma grubuna yöneltilen ve çoklu yanıt alınan **Sosyal Medyayı En Çok Hangi Amaçla Kullanıyorsunuz?** Sorusuna görüşmecilerin, %17,5'i **Siyasi Gündemi Takip Etmek**, %17'si **Mesajlaşmak/İletişim Kurmak**, %14,5'i **Video İzlemek**, %14,2'si **Arkadaşlık/Sosyalleşmek/Çevre Edinmek**, %11,2'si **İlgili Alanlarımla İlgili Araştırma Yapmak** yanıtlarını vermişlerdir.

SOSYAL MEDYAYI EN ÇOK HANGİ AMAÇLA KULLANIYORSUNUZ? * CİNSİYET (%)				
		CİNSİYET		TOPLAM
		KADIN	ERKEK	
SOSYAL MEDYAYI EN ÇOK HANGİ AMAÇLA KULLANIYORSUNUZ?	ARKADAŞLIK/SOSYALLEŞMEK/ÇEVRE EDİNMEK	9,10%	17,70%	14,20%
	BLOG YAZMAK	1,10%	1,20%	1,20%
	İLGİ ALANLARIMLA İLGİLİ ARAŞTIRMA YAPMAK	12,60%	10,20%	11,20%
	İNSANLARIN NELER YAPTIĞINI TAKİP ETMEK	11,40%	7,10%	8,90%
	KENDİ ÜRETTİKLERİMİ PAYLAŞMAK	4,00%	8,70%	6,80%
	MESAJLAŞMAK/İLETİŞİM KURMAK	21,10%	14,20%	17,00%
	MÜZİK DİNLEMEK	9,10%	5,50%	7,00%
	SİYASİ GÜNDEMİ TAKİP ETMEK	13,70%	20,10%	17,50%
	SİYASİ MESAJ ATMAK/YORUMDA BULUNMAK		3,10%	1,90%
	VİDEO İZLEMEK	17,70%	12,20%	14,50%
TOPLAM		100,00%	100,00%	100,00%

“Sosyal medyayı en çok hangi amaçla kullanıyorsunuz?” sorusu ile “Cinsiyet” karşılaştırmasına baktığımızda;

Kadın görüşmecilerin %21,1’i Mesajlaşmak/İletişim Kurmak, %17,7’si Video İzlemek, %13,7’si Siyasi Gündemi Takip Etmek İçin

Erkek görüşmecilerin %20,1’i Siyasi Gündemi Takip Etmek, %17,7’si

Arkadaşlık/Sosyalleşmek/Çevre Edinmek, %14,2’si Mesajlaşmak/İletişim Kurmak için sosyal medyayı kullandığını söylemiştir.

SOSYAL MEDYAYI EN ÇOK HANGİ AMAÇLA KULLANIYORSUNUZ? * YAŞ ARALIĞI (%)					
		YAŞ ARALIĞI			TOPLAM
		13-17 YAŞ	18-24 YAŞ	25-30 YAŞ	
SOSYAL MEDYAYI EN ÇOK HANGİ AMAÇLA KULLANIYORSUNUZ?	ARKADAŞLIK/SOSYALLEŞMEK/ÇEVRE EDİNMEK	14,60%	17,10%	12,10%	14,20%
	BLOG YAZMAK	4,20%	0,60%	0,90%	1,20%
	İLGİ ALANLARIMLA İLGİLİ ARAŞTIRMA YAPMAK	2,10%	12,00%	12,60%	11,20%
	İNSANLARIN NELER YAPTIĞINI TAKİP ETMEK	10,40%	7,60%	9,40%	8,90%
	KENDİ ÜRETTİKLERİMİ PAYLAŞMAK	6,30%	5,10%	8,10%	6,80%
	MESAJLAŞMAK/İLETİŞİM KURMAK	20,80%	20,30%	13,90%	17,00%
	MÜZİK DİNLEMEK	10,40%	6,30%	6,70%	7,00%
	SİYASİ GÜNDEMİ TAKİP ETMEK	14,60%	13,90%	20,60%	17,50%
	SİYASİ MESAJ ATMAK/YORUMDA BULUNMAK	4,20%	1,30%	1,80%	1,90%
	VİDEO İZLEMEK	12,50%	15,80%	13,90%	14,50%
TOPLAM		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

“Sosyal medyayı en çok hangi amaçla kullanıyorsunuz?” sorusu ile “Yaş Aralığı”

karşılaştırmasına baktığımızda;

13-17 yaş aralığındaki görüşmecilerin %20,8’i Mesajlaşmak/İletişim Kurmak, %14,6’sı Arkadaşlık/Sosyalleşmek/Çevre Edinmek, %14,6’sı Siyasi Gündemi Takip Etmek;

18-24 yaş aralığındaki görüşmecilerin %20,3’ü Mesajlaşmak/İletişim Kurmak, %17,1’i Arkadaşlık/Sosyalleşmek/Çevre Edinmek, %15,8’i Video İzlemek;

25-30 yaş aralığındaki görüşmecilerin %20,6’sı Siyasi Gündemi Takip Etmek, %13,9’u Mesajlaşmak/İletişim Kurmak, %13,9’u Video İzlemek yanıtlarını vermişlerdir.

SOSYAL MEDYAYI EN ÇOK HANGİ AMAÇLA KULLANIYORSUNUZ? * EĞİTİM DURUMU (%)						
		EĞİTİM DURUMU				TOPLAM
		ORTAOKUL	LİSE	LİSANS	LİSANSÜSTÜ	
SOSYAL MEDYAYI EN ÇOK HANGİ AMAÇLA KULLANIYORSUNUZ?	ARKADAŞLIK/SOSYALLEŞMEK/ÇEVRE EDİNMEK	18,50%	16,30%	12,00%	14,80%	14,20%
	BLOG YAZMAK		1,20%	1,00%	3,70%	1,20%
	İLGİ ALANLARIMLA İLGİLİ ARAŞTIRMA YAPMAK	3,70%	9,00%	12,40%	22,20%	11,20%
	İNSANLARIN NELER YAPTIĞINI TAKİP ETMEK	11,10%	9,00%	8,60%	7,40%	8,90%
	KENDİ ÜRETTİKLERİMİ PAYLAŞMAK	7,40%	6,60%	7,20%	3,70%	6,80%
	MESAJLAŞMAK/İLETİŞİM KURMAK	3,70%	18,70%	18,20%	11,10%	17,00%
	MÜZİK DİNLEMELİK	22,20%	6,60%	5,70%	3,70%	7,00%
	SİYASİ GÜNDEMİ TAKİP ETMEK	11,10%	14,50%	19,60%	25,90%	17,50%
	SİYASİ MESAJ ATMAK/YORUMDA BULUNMAK	3,70%	3,00%	1,00%		1,90%
	VİDEO İZLEMELİK	18,50%	15,10%	14,40%	7,40%	14,50%
TOPLAM		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

“Sosyal medyayı en çok hangi amaçla kullanıyorsunuz?” sorusu ile “Eğitim Durumu”

karşılaştırmasına baktığımızda;

Ortaokul mezunu görüşmecilerin %22,2’si Müzik Dinlemek, %18,5’i

Arkadaşlık/Sosyalleşmek/Çevre Edinmek, %18,5’i Video İzlemek;

Lise mezunu görüşmecilerin %18,7’si Mesajlaşmak/İletişim Kurmak, %16,3’ü

Arkadaşlık/Sosyalleşmek/Çevre Edinmek, %15,1’i Video İzlemek;

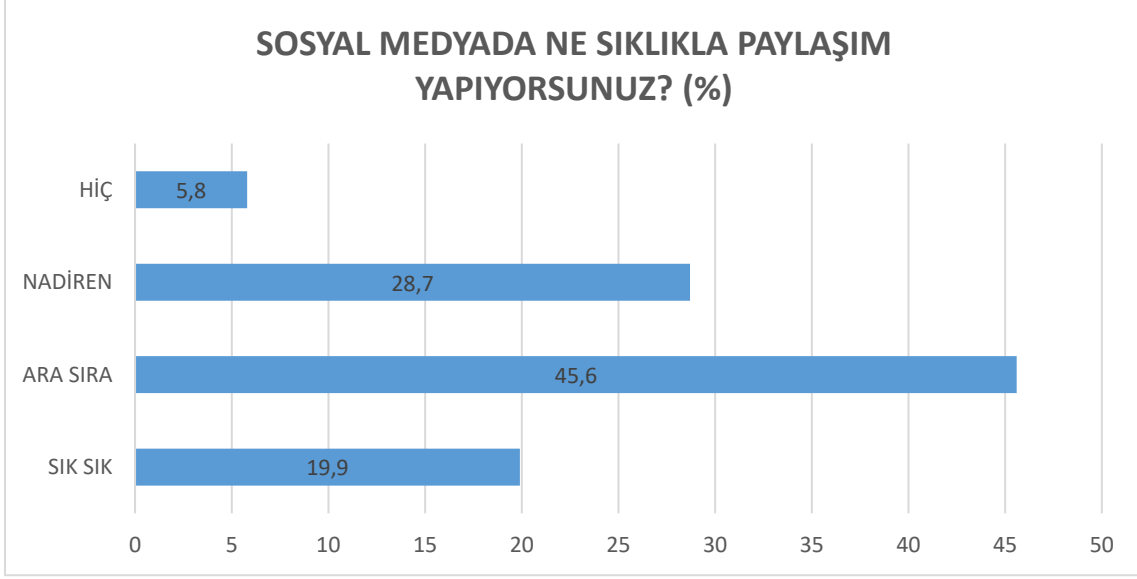
Lisans mezunu görüşmecilerin %19,6’sı Siyasi Gündemi Takip Etmek, %18,2’si

Mesajlaşmak/İletişim Kurmak, %14,4’ü Video İzlemek;

Lisansüstü mezunu görüşmecilerin %25,9’u Siyasi Gündemi Takip Etmek, %22,2’si İlgili

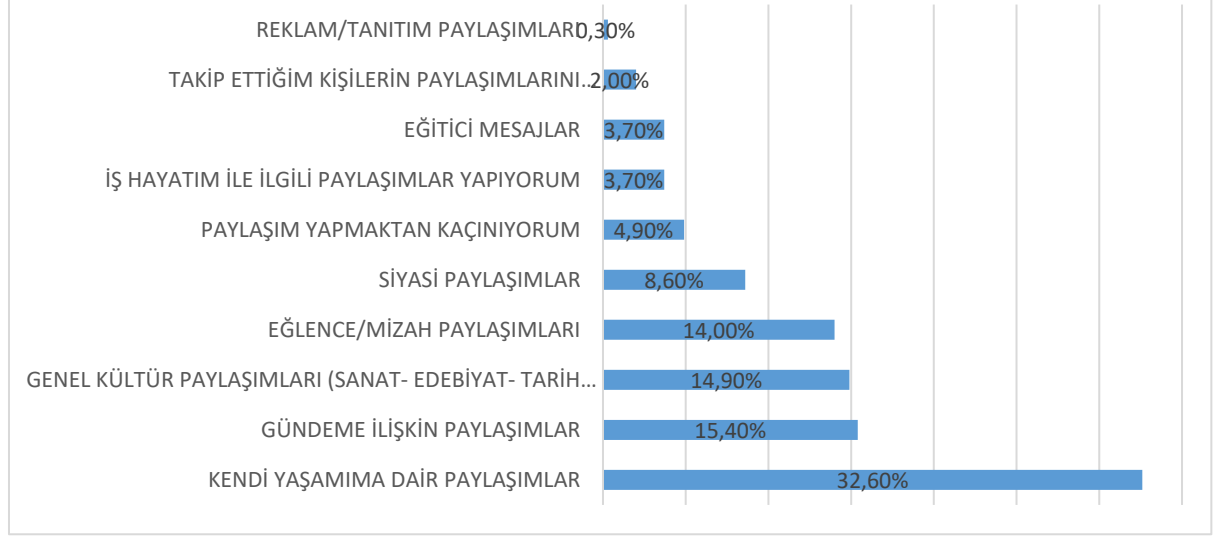
Alanlarımla İlgili Araştırma Yapmak, %14,8’i Arkadaşlık/Sosyalleşmek/Çevre Edinmek

yanıtlarını vermişlerdir.



Araştırma grubuna yöneltilen **Sosyal Medyada Ne Sıklıkla Paylaşım Yapıyorsunuz?** Sorusuna görüşmecilerin, %19,9'u **Sık Sık**, %45,6'sı **Ara Sıra**, %28,7'si **Nadiren**, %5,8'i **Hiç** yanıtlarını vermişlerdir.

SOSYAL MEDYADA NE TÜR PAYLAŞIMLAR YAPIYORSUNUZ? (%)



Araştırma grubuna yöneltilen ve çoklu yanıt alınan **Sosyal Medyada Ne Tür Paylaşımlar Yapıyorsunuz?** Sorusuna görüşmecilerin, %32,6'sı **Kendi Yaşamıma Dair Paylaşımlar**, %15,4'ü **Gündeme İlişkin Paylaşımlar**, %14,9'u **Genel Kültür Paylaşımları**, %14'ü **Eğlence/Mizah Paylaşımları** yanıtlarını vermişlerdir.

SOSYAL MEDYADA NE TÜR PAYLAŞIMLAR YAPIYORSUNUZ? * CİNSİYET (%)				
		CİNSİYET		TOPLAM
		KADIN	ERKEK	
SOSYAL MEDYADA NE TÜR PAYLAŞIMLAR YAPIYORSUNUZ?	EĞLENCE/MİZAH PAYLAŞIMLARI	13,10%	14,60%	14,00%
	GENEL KÜLTÜR PAYLAŞIMLARI (SANAT- EDEBİYAT-TARİH VB)	15,30%	14,60%	14,90%
	GÜNDEME İLİŞKİN PAYLAŞIMLAR	15,30%	15,50%	15,40%
	İŞ HAYATIM İLE İLGİLİ PAYLAŞIMLAR YAPIYORUM	4,40%	3,30%	3,70%
	KENDİ YAŞAMIMA DAİR PAYLAŞIMLAR	34,30%	31,50%	32,60%
	PAYLAŞIM YAPMAKTAN KAÇINIYORUM	4,40%	5,20%	4,90%
	REKLAM/TANITIM PAYLAŞIMLARI		0,50%	0,30%
	SİYASİ PAYLAŞIMLAR	6,60%	9,90%	8,60%
	EĞİTİCİ MESAJLAR	5,10%	2,80%	3,70%
	TAKİP ETTİĞİM KİŞİLERİN PAYLAŞIMLARINI PAYLAŞIYORUM	1,50%	2,30%	2,00%
TOPLAM		100,00%	100,00%	100,00%

“Sosyal Medyada Ne Tür Paylaşımlar Yapıyorsunuz?” sorusu ile “Cinsiyet” karşılaştırmasına baktığımızda;

Erkek görüşmecilerin %34,3’ü Kendi Yaşamıma Dair Paylaşımlar, %15,3’ü Genel Kültür Paylaşımları (Sanat- Edebiyat- Tarih vb.), %15,3’ü Gündeme İlişkin Paylaşımlar;

Kadın görüşmecilerin %31,5’i Kendi Yaşamıma Dair Paylaşımlar, %15,5’i Gündeme İlişkin Paylaşımlar, %14,6’sı Eğlence/Mizah Paylaşımları, %14,6’sı Genel Kültür Paylaşımları (Sanat- Edebiyat- Tarih vb.) yanıtlarını vermişlerdir.

SOSYAL MEDYADA NE TÜR PAYLAŞIMLAR YAPIYORSUNUZ? * YAŞ ARALIĞI (%)					
		YAŞ ARALIĞI			TOPLAM
		13-17 YAŞ	18-24 YAŞ	25-30 YAŞ	
SOSYAL MEDYADA NE TÜR PAYLAŞIMLAR YAPIYORSUNUZ?	EĞLENCE/MİZAH PAYLAŞIMLARI	19,40%	14,30%	12,80%	14,00%
	GENEL KÜLTÜR PAYLAŞIMLARI (SANAT-EDEBİYAT- TARİH VB)	2,80%	13,40%	17,90%	14,90%
	GÜNDEME İLİŞKİN PAYLAŞIMLAR	16,70%	15,10%	15,40%	15,40%
	İŞ HAYATIM İLE İLGİLİ PAYLAŞIMLAR YAPIYORUM		2,50%	5,10%	3,70%
	KENDİ YAŞAMIMA DAİR PAYLAŞIMLAR	38,90%	38,70%	27,70%	32,60%
	PAYLAŞIM YAPMAKTAN KAÇINIYORUM	8,30%	4,20%	4,60%	4,90%
	REKLAM/TANITIM PAYLAŞIMLARI			0,50%	0,30%
	SİYASİ PAYLAŞIMLAR	11,10%	5,90%	9,70%	8,60%
	EĞİTİCİ MESAJLAR		1,70%	5,60%	3,70%
	TAKİP ETTİĞİM KİŞİLERİN PAYLAŞIMLARINI PAYLAŞIYORUM	2,80%	4,20%	0,50%	2,00%
TOPLAM		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

“Sosyal medyada ne tür paylaşımlar yapıyorsunuz?” sorusu ile “Yaş Aralığı” karşılaştırmasına baktığımızda;

13-17 yaş aralığındaki görüşmecilerin %38,9’u Kendi Yaşamıma Dair Paylaşımlar, %16,7’si Gündeme İlişkin Paylaşımlar, %11,1’i İş Hayatım ile İlgili Paylaşımlar;

18-24 yaş aralığındaki görüşmecilerin %38,7’si Kendi Yaşamıma Dair Paylaşımlar, %15,1’i Gündeme İlişkin Paylaşımlar, %14,3’ü Eğlence/Mizah Paylaşımları;

25-30 yaş aralığındaki görüşmecilerin %27,7’si Kendi Yaşamıma Dair Paylaşımlar, %17,9’u Genel Kültür Paylaşımları (Sanat- Edebiyat- Tarih vb.), %15,4’ü Gündeme İlişkin Paylaşımlar yanıtlarını vermişlerdir.

SOSYAL MEDYADA NE TÜR PAYLAŞIMLAR YAPIYORSUNUZ? * EĞİTİM DURUMU (%)						
		EĞİTİM DURUMU				TOPLAM
		ORTAOKUL	LİSE	LİSANS	LİSANSÜSTÜ	
SOSYAL MEDYADA NE TÜR PAYLAŞIMLAR YAPIYORSUNUZ?	EĞLENCE/MİZAH PAYLAŞIMLARI	11,10%	19,00%	10,90%	13,00%	14,00%
	GENEL KÜLTÜR PAYLAŞIMLARI (SANAT- EDEBİYAT- TARİH VB)	22,20%	10,30%	16,40%	21,70%	14,90%
	GÜNDEME İLİŞKİN PAYLAŞIMLAR	11,10%	13,50%	18,00%	8,70%	15,40%
	İŞ HAYATIM İLE İLGİLİ PAYLAŞIMLAR YAPIYORUM	5,60%		6,00%	4,30%	3,70%
	KENDİ YAŞAMIMA DAİR PAYLAŞIMLAR	22,20%	37,30%	30,60%	30,40%	32,60%
	PAYLAŞIM YAPMaktan KAÇINIYORUM	22,20%	4,00%	4,40%		4,90%
	REKLAM/TANITIM PAYLAŞIMLARI		0,80%			0,30%
	SİYASİ PAYLAŞIMLAR	5,60%	10,30%	8,20%	4,30%	8,60%
	EĞİTİCİ MESAJLAR		0,80%	4,40%	17,40%	3,70%
	TAKİP ETTİĞİM KİŞİLERİN PAYLAŞIMLARINI PAYLAŞIYORUM		4,00%	1,10%		2,00%
TOPLAM		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

“Sosyal medyada ne tür paylaşımlar yapıyorsunuz?” sorusu ile “Eğitim Durumu”

karşılaştırmasına baktığımızda;

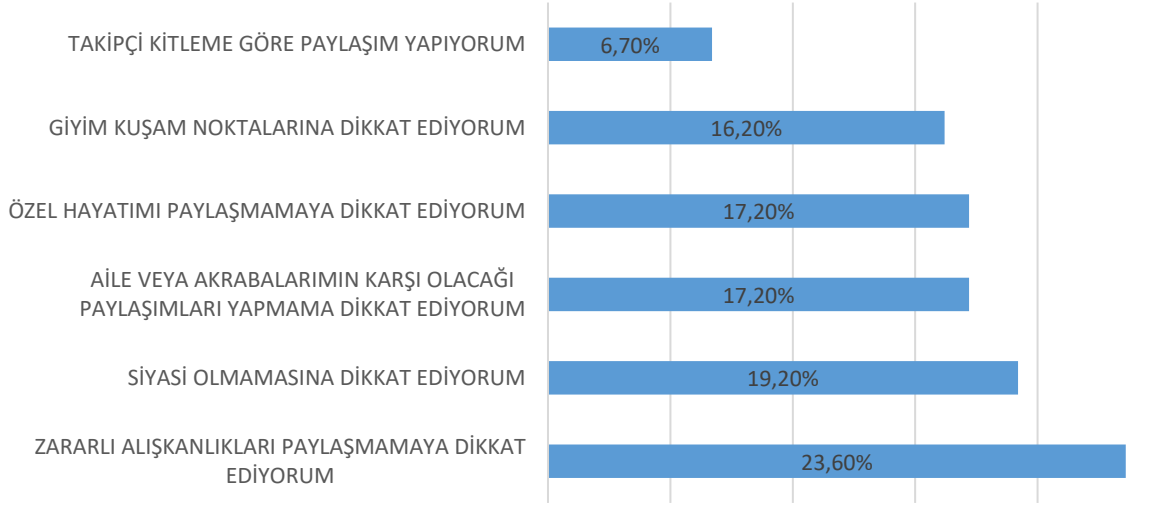
Ortaokul mezunu görüşmecilerin %22,2’si Genel Kültür Paylaşımları, %22,2’si Kendi Yaşamıma Dair Paylaşımlar, %22,2’si Paylaşım Yapmaktan Kaçınıyorum;

Lise mezunu görüşmecilerin %37,3’ü Kendi Yaşamıma Dair Paylaşımlar, %19’u Eğlence/Mizah Paylaşımları, %13,5’i Gündeme İlişkin Paylaşımlar;

Lisans mezunu görüşmecilerin %30,6’sı Kendi Yaşamıma Dair Paylaşımlar, %18’i Gündeme İlişkin Paylaşımlar, %16,4’ü Genel Kültür Paylaşımları;

Lisansüstü mezunu görüşmecilerin %30,4’ü Kendi Yaşamıma Dair Paylaşımlar, %21,7’si Genel Kültür Paylaşımları, %17,4’ü Eğitici Mesajlar yanıtlarını vermişlerdir.

SOSYAL MEDYADA PAYLAŞIM YAPARKEN NELERE DİKKAT EDERSİNİZ? (%)



Araştırma grubuna yöneltilen ve çoklu yanıt alınan **Sosyal Medyada Paylaşım Yaparken Nelere Dikkat Edersiniz?** Sorusuna görüşmecilerin, %23,6'sı **Zararlı Alışkanlıkları Paylaşmamaya Dikkat Ediyorum**, %19,2'si **Siyasi Olmamasına Dikkat Ediyorum**, %17,2'si **Aile ve Akrabalarımın Karşı Olacağı Paylaşımları Yapmamaya Dikkat Ediyorum**, %17,2'si **Özel Hayatımı Paylaşmamaya Dikkat Ediyorum**, %16,2'si **Giyim Kuşam Noktalarına Dikkat Ediyorum** yanıtlarını vermişlerdir.

SOSYAL MEDYADA PAYLAŞIM YAPARKEN NELERE DİKKAT EDERSİNİZ? * CİNSİYET (%)				
		CİNSİYET		TOPLAM
		KADIN	ERKEK	
SOSYAL MEDYADA PAYLAŞIM YAPARKEN NELERE DİKKAT EDERSİNİZ?	AİLE VEYA AKRABALARIMIN KARŞI OLACAĞI PAYLAŞIMLARI YAPMAMA DİKKAT EDİYORUM	18,00%	16,70%	17,20%
	GİYİM KUŞAM NOKTALARINA DİKKAT EDİYORUM	15,30%	16,70%	16,20%
	ÖZEL HAYATIMI PAYLAŞMAMAYA DİKKAT EDİYORUM	18,90%	16,10%	17,20%
	SİYASİ OLMAMASINA DİKKAT EDİYORUM	17,10%	20,40%	19,20%
	TAKİPÇİ KİTLEME GÖRE PAYLAŞIM YAPIYORUM	4,50%	8,10%	6,70%
	ZARARLI ALIŞKANLIKLARI PAYLAŞMAMAYA DİKKAT EDİYORUM	26,10%	22,00%	23,60%
TOPLAM		100,00%	100,00%	100,00%

“Sosyal Medyada Paylaşım Yaparken Nelere Dikkat Edersiniz?” sorusu ile “Cinsiyet” karşılaştırmasına baktığımızda;

Erkek görüşmecilerin %26,1’i Zararlı Alışkanlıkları Paylaşmamaya Dikkat Ediyorum, %18,9’u Özel Hayatımı Paylaşmamaya Dikkat Ediyorum, %18’i Aile veya Akrabalarımın Karşı Olacağı Paylaşımları Yapmamaya Dikkat Ediyorum;

Kadın görüşmecilerin %22’si Zararlı Alışkanlıkları Paylaşmamaya Dikkat Ediyorum, %20,4’ü Siyasi Olmamasına Dikkat Ediyorum, %16,7’si Aile veya Akrabalarımın Karşı Olacağı Paylaşımları Yapmamaya Dikkat Ediyorum, %16,7’si Giyim Kuşam Noktalarına Dikkat Ediyorum yanıtlarını vermişlerdir.

SOSYAL MEDYADA PAYLAŞIM YAPARKEN NELERE DİKKAT EDERSİNİZ? * YAŞ ARALIĞI (%)					
		YAŞ ARALIĞI			TOPLAM
		13-17 YAŞ	18-24 YAŞ	25-30 YAŞ	
SOSYAL MEDYADA PAYLAŞIM YAPARKEN NELERE DİKKAT EDERSİNİZ?	AİLE VEYA AKRABALARIMIN KARŞI OLACAĞI PAYLAŞIMLARI YAPMAMA DİKKAT EDİYORUM	22,20%	17,30%	16,30%	17,20%
	GİYİM KUŞAM NOKTALARINA DİKKAT EDİYORUM	7,40%	19,10%	15,60%	16,20%
	ÖZEL HAYATIMI PAYLAŞMAMAYA DİKKAT EDİYORUM	25,90%	12,70%	18,80%	17,20%
	SİYASİ OLMAMASINA DİKKAT EDİYORUM	11,10%	25,50%	16,30%	19,20%
	TAKİPÇİ KİTLEME GÖRE PAYLAŞIM YAPIYORUM	11,10%	7,30%	5,60%	6,70%
	ZARARLI ALIŞKANLIKLARI PAYLAŞMAMAYA DİKKAT EDİYORUM	22,20%	18,20%	27,50%	23,60%
TOPLAM		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

“Sosyal medyada paylaşım yaparken nelere dikkat edersiniz?” sorusu ile “Yaş Aralığı”

karşılaştırmasına baktığımızda;

13-17 yaş aralığındaki görüşmecilerin %25,4’ü Özel Hayatımı Paylaşmamaya Dikkat Ediyorum, %22,2’si Zararlı Alışkanlıkları Paylaşmamaya Dikkat Ediyorum, %22,2’si Aile veya Akrabalarımın Karşı Olacağı Paylaşımları Yapmamaya Dikkat Ediyorum;

18-24 yaş aralığındaki görüşmecilerin %25,5’i Siyasi Olmamasına Dikkat Ediyorum, %19,1’i Giyim Kuşam Noktalarına Dikkat Ediyorum, %18,2’si Zararlı Alışkanlıkları Paylaşmamaya Dikkat Ediyorum;

25-30 yaş aralığındaki görüşmecilerin %27,5’i Zararlı Alışkanlıkları Paylaşmamaya Dikkat Ediyorum, %18,8’i Özel Hayatımı Paylaşmamaya Dikkat Ediyorum, %16,3’ü Aile veya Akrabalarımın Karşı Olacağı Paylaşımları Yapmamaya Dikkat Ediyorum, %16,3’ü Siyasi Olmamasına Dikkat Ediyorum yanıtlarını vermişlerdir.

SOSYAL MEDYADA PAYLAŞIM YAPARKEN NELERE DİKKAT EDERSİNİZ? * EĞİTİM DURUMU (%)						
		EĞİTİM DURUMU				TOPLAM
		ORTAOKUL	LİSE	LİSANS	LİSANSÜSTÜ	
SOSYAL MEDYADA PAYLAŞIM YAPARKEN NELERE DİKKAT EDERSİNİZ?	AİLE VEYA AKRABALARIMIN KARŞI OLACAĞI PAYLAŞIMLARI YAPMAMA DİKKAT EDİYORUM	13,00%	19,60%	17,20%	5,90%	17,20%
	GİYİM KUŞAM NOKTALARINA DİKKAT EDİYORUM	21,70%	14,30%	16,60%	17,60%	16,20%
	ÖZEL HAYATIMI PAYLAŞMAMAYA DİKKAT EDİYORUM	30,40%	15,20%	15,20%	29,40%	17,20%
	SİYASİ OLMAMASINA DİKKAT EDİYORUM	8,70%	17,90%	21,40%	23,50%	19,20%
	TAKİPÇİ KİTLEME GÖRE PAYLAŞIM YAPIYORUM		8,90%	6,90%		6,70%
	ZARARLI ALIŞKANLIKLARI PAYLAŞMAMAYA DİKKAT EDİYORUM	26,10%	24,10%	22,80%	23,50%	23,60%
TOPLAM		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

“Sosyal medyada paylaşım yaparken nelere dikkat edersiniz?” sorusu ile “Eğitim Durumu” karşılaştırmasına baktığımızda;

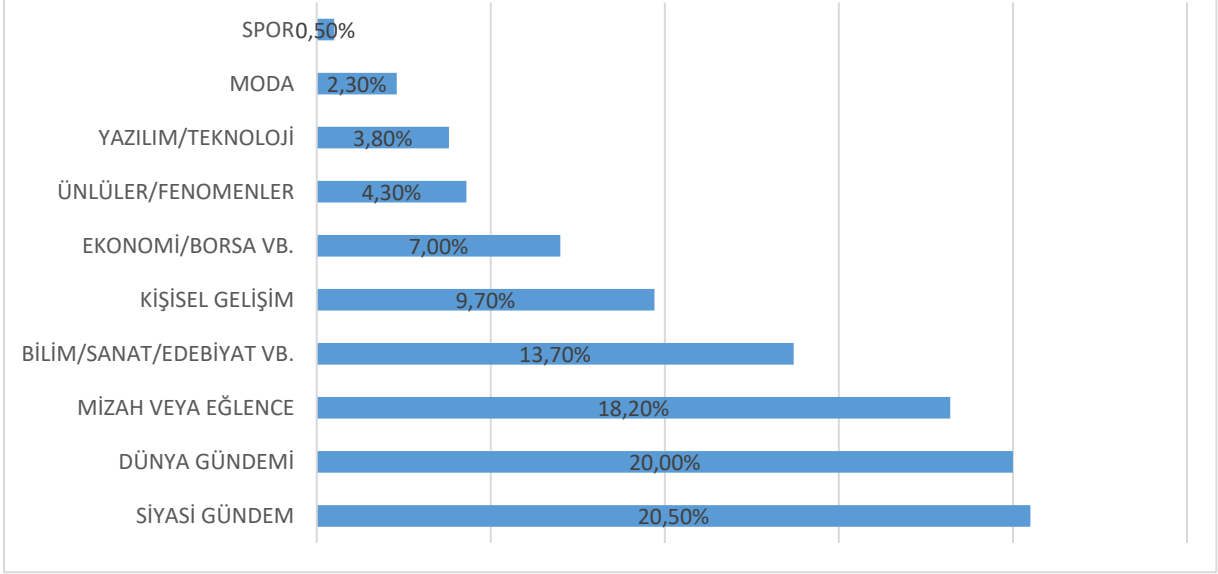
Ortaokul mezunu görüşmecilerin %30,4’ü Özel Hayatımı Paylaşmamaya Dikkat Ediyorum, %26,1’i Zararlı Alışkanlıkları Paylaşmamaya Dikkat Ediyorum, %21,7’si Giyim Kuşam Noktalarına Dikkat Ediyorum;

Lise mezunu görüşmecilerin %24,1’i Zararlı Alışkanlıkları Paylaşmamaya Dikkat Ediyorum, %19,6’sı Aile veya Akrabalarımın Karşı Olacağı Paylaşımları Yapmamaya Dikkat Ediyorum, %7,9’u Siyasi Olmamasına Dikkat Ediyorum;

Lisans mezunu görüşmecilerin %22,8’i Zararlı Alışkanlıkları Paylaşmamaya Dikkat Ediyorum, %21,4’ü siyasi Olmamasına Dikkat Ederim, %17,2’si Aile veya Akrabalarımın Karşı Olacağı Paylaşımları Yapmamaya Dikkat Ediyorum;

Lisansüstü mezunu görüşmecilerin %29,4’ü Özel Hayatımı Paylaşmamaya Dikkat Ediyorum, %23,5’i Siyasi Olmamasına Dikkat Ediyorum, %23,5’i Zararlı Alışkanlıkları Paylaşmamaya Dikkat Ediyorum yanıtlarını vermişlerdir.

SOSYAL MEDYADA NE TÜR İÇERİKLERİ TAKİP EDİYORSUNUZ? (%)



Araştırma grubuna yöneltilen ve çoklu yanıt alınan **Sosyal Medyada Ne Tür İçerikleri Takip Ediyorsunuz?** Sorusuna görüşmecilerin, %20,5'i **Siyasi Gündem**, %20'si **Dünya Gündemi**, %18,2'si **Mizah ve Eğlence**, %13,7'si **Bilim/Sanat/Edebiyat vb.**, %9,7'si **Kişisel Gelişim** yanıtlarını vermişlerdir.

SOSYAL MEDYADA NE TÜR İÇERİKLERİ TAKİP EDİYORSUNUZ? * CİNSİYET (%)				
		CİNSİYET		TOPLAM
		KADIN	ERKEK	
SOSYAL MEDYADA NE TÜR İÇERİKLERİ TAKİP EDİYORSUNUZ?	BİLİM/SANAT/EDEBİYAT VB.	17,00%	11,60%	13,70%
	DÜNYA GÜNDEMİ	17,00%	22,00%	20,00%
	EKONOMİ/BORSA VB.	3,40%	9,30%	7,00%
	KİŞİSEL GELİŞİM	13,10%	7,50%	9,70%
	MİZAH VEYA EĞLENCE	21,00%	16,40%	18,20%
	SİYASİ GÜNDEM	13,10%	25,40%	20,50%
	SPOR		0,70%	0,50%
	ÜNLÜLER/FENOMENLER	8,00%	1,90%	4,30%
	YAZILIM/TEKNOLOJİ	2,30%	4,90%	3,80%
	MODA	5,10%	0,40%	2,30%
TOPLAM		100,00%	100,00%	100,00%

“Sosyal Medyada Ne Tür İçerikleri Takip Ediyorsunuz?” sorusu ile “Cinsiyet” karşılaştırmasına baktığımızda;

Erkek görüşmecilerin %21’i Mizah ve Eğlence, %17’si Bilim/Sanat/Edebiyat vb., %17’si Dünya Gündemi;

Kadın görüşmecilerin %25,4’ü Siyasi Gündem, %22’si Dünya Gündemi, %16,4’ü Mizah veya Eğlence yanıtlarını vermişlerdir.

SOSYAL MEDYADA NE TÜR İÇERİKLERİ TAKİP EDİYORSUNUZ? * YAŞ ARALIĞI (%)					
		YAŞ ARALIĞI			TOPLAM
		13-17 YAŞ	18-24 YAŞ	25-30 YAŞ	
SOSYAL MEDYADA NE TÜR İÇERİKLERİ TAKİP EDİYORSUNUZ?	BİLİM/SANAT/EDEBİYAT VB.	12,80%	15,40%	12,90%	13,70%
	DÜNYA GÜNDEMİ	25,50%	15,40%	22,00%	20,00%
	EKONOMİ/BORSA VB.	4,30%	7,70%	7,10%	7,00%
	KİŞİSEL GELİŞİM	10,60%	9,60%	9,50%	9,70%
	MİZAH VEYA EĞLENCE	14,90%	21,20%	17,00%	18,20%
	SİYASİ GÜNDEM	23,40%	18,60%	21,20%	20,50%
	SPOR	4,30%			0,50%
	ÜNLÜLER/FENOMENLER	2,10%	5,10%	4,10%	4,30%
	YAZILIM/TEKNOLOJİ		5,10%	3,70%	3,80%
	MODA	2,10%	1,90%	2,50%	2,30%
TOPLAM		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

“Sosyal medyada ne tür içerikleri takip ediyorsun?” sorusu ile “Yaş Aralığı” karşılaştırmasına baktığımızda;

13-17 yaş aralığındaki görüşmecilerin %25,5’i Dünya Gündemi, %23,4’ü Siyasi Gündem, %14,9’u Mizah ve Eğlence;

18-24 yaş aralığındaki görüşmecilerin %21,2’si Mizah ve Eğlence, %18,6’sı Siyasi Gündem, %15,4’ü Bilim/Sanat/Edebiyat vb., %15,4’ü Dünya Gündemi;

25-30 yaş aralığındaki görüşmecilerin %22’si Dünya Gündemi, %21,2’si Siyasi Gündem, %17’si Mizah ve Eğlence yanıtlarını vermişlerdir.

SOSYAL MEDYADA NE TÜR İÇERİKLERİ TAKİP EDİYORSUNUZ? * EĞİTİM DURUMU (%)						
		EĞİTİM DURUMU				TOPLAM
		ORTAOKUL	LİSE	LİSANS	LİSANSÜSTÜ	
SOSYAL MEDYADA NE TÜR İÇERİKLERİ TAKİP EDİYORSUNUZ?	BİLİM/SANAT/EDEBİYAT VB.	9,10%	9,80%	17,00%	13,80%	13,70%
	DÜNYA GÜNDEMİ	27,30%	18,40%	19,10%	31,00%	20,00%
	EKONOMİ/BORSA VB.	4,50%	6,70%	7,40%	6,90%	7,00%
	KİŞİSEL GELİŞİM	4,50%	9,80%	9,60%	13,80%	9,70%
	MİZAH VEYA EĞLENCE	27,30%	20,90%	17,00%	6,90%	18,20%
	SİYASİ GÜNDEM	13,60%	22,10%	20,90%	13,80%	20,50%
	SPOR		1,20%			0,50%
	ÜNLÜLER/FENOMENLER	9,10%	4,30%	3,00%	10,30%	4,30%
	YAZILIM/TEKNOLOJİ	4,50%	4,90%	3,00%	3,40%	3,80%
	MODA		1,80%	3,00%		2,30%
TOPLAM		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

“Sosyal medyada ne tür içerikleri takip ediyorsunuz?” sorusu ile “Eğitim Durumu”

karşılaştırmasına baktığımızda;

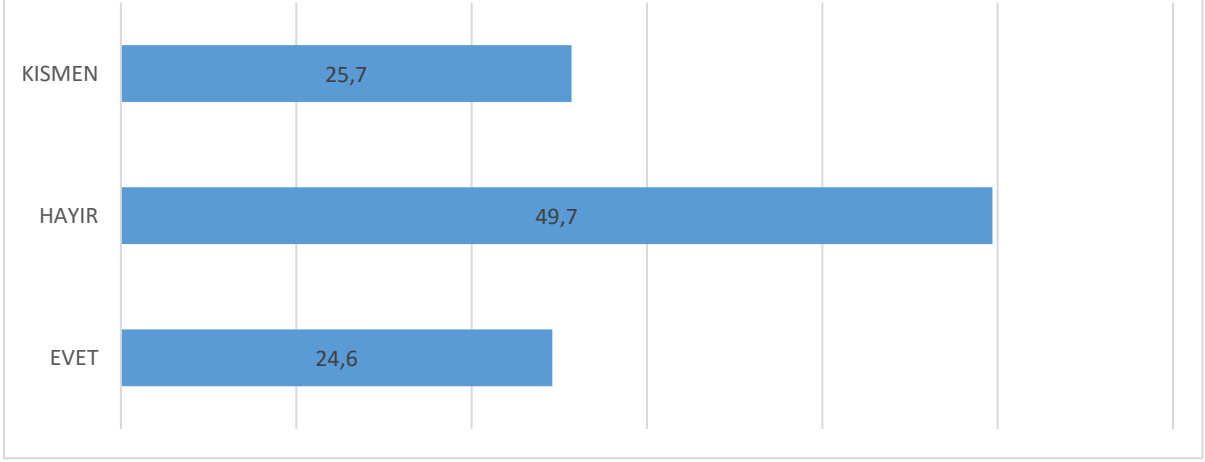
Ortaokul mezunu görüşmecilerin %27,3’ü Dünya Gündemi, %27,3’ü Mizah veya Eğlence, %13,6’sı Siyasi Güncem;

Lise mezunu görüşmecilerin %22,1’i Siyasi Gündem, %20,9’u Mizah veya Eğlence, %18,4’ü Dünya Gündemi;

Lisans mezunu görüşmecilerin %20,9’u Siyasi Gündem, %19,1’i Dünya Gündemi, %17’si Bilim/Sanat/Eğlence vb., %17’si Mizah veya Eğlence;

Lisansüstü mezunu görüşmecilerin %31’i Dünya Gündemi, %13,8’i Bilim/Sanat/Edebiyat vb., %13,8’i Kişisel Gelişim, %13,8’i Siyasi Gündem yanıtlarını vermişlerdir.

SOSYAL MEDYA BAĞIMLISI OLDUĞUNUZU DÜŞÜNÜYOR MUSUNUZ? (%)



Araştırma grubuna yöneltilen **Sosyal Medya Bağımlısı Olduğunuzu Düşünüyor Musunuz?** Sorusuna görüşmecilerin, %24,6'sı **Evet**, %49,7'si **Hayır**, %25,7'si **Kısmen** yanıtlarını vermişlerdir.

SOSYAL MEDYA BAĞIMLISI OLDUĞUNUZU DÜŞÜNÜYOR MUSUNUZ? * CİNSİYET? (%)				
		CİNSİYET?		TOPLAM
		KADIN	ERKEK	
SOSYAL MEDYA BAĞIMLISI OLDUĞUNUZU DÜŞÜNÜYOR MUSUNUZ?	EVET	23,90%	25,00%	24,60%
	HAYIR	43,30%	53,80%	49,70%
	KISMEN	32,80%	21,20%	25,70%
TOPLAM		100,00%	100,00%	100,00%

“Sosyal Medya Bağımlısı Olduğunuzu Düşünüyor Musunuz?” sorusu ile “Cinsiyet” karşılaştırmasına baktığımızda;

Kadın görüşmecilerin %23,9’u Evet, %43,3’ü Hayır, %32,8’i Kısmen;

Erkek görüşmecilerin %25’i Evet, %53,8’i Hayır, %21,2’i Kısmen şeklinde yanıt vermiştir.

SOSYAL MEDYA BAĞIMLISI OLDUĞUNUZU DÜŞÜNÜYOR MUSUNUZ? * YAŞ ARALIĞI? (%)					
		YAŞ ARALIĞI?			TOPLAM
		13-17 YAŞ	18-24 YAŞ	25-30 YAŞ	
SOSYAL MEDYA BAĞIMLISI OLDUĞUNUZU DÜŞÜNÜYOR MUSUNUZ?	EVET	45,00%	27,90%	17,80%	24,60%
	HAYIR	40,00%	42,60%	56,70%	49,70%
	KISMEN	15,00%	29,50%	25,60%	25,70%
TOPLAM		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Araştırma grubuna katılan görüşmecilerin, “Sosyal Medya Bağımlısı Olduğunuzu Düşünüyor Musunuz?” sorusu ile “Yaş Aralığı” karşılaştırmasına baktığımızda;

“13-17 Yaş” aralığındaki görüşmecilerin %45’si Evet, %40’ı Hayır, %15’i Kısmen;

“18-24 Yaş” aralığındaki görüşmecilerin %27,9’u Evet, %42,6’sı Hayır, %29,5’i Kısmen;

“25-30 Yaş” aralığındaki görüşmecilerin %17,8’i Evet, %56,7’i Hayır, %25,7’si Kısmen yanıtını vermişlerdir.

SOSYAL MEDYA BAĞIMLISI OLDUĞUNUZU DÜŞÜNÜYOR MUSUNUZ? * EĞİTİM DURUMUNUZ? (%)						
		EĞİTİM DURUMUNUZ?				TOPLAM
		ORTAOKUL	LİSE	LİSANS	LİSANSÜSTÜ	
SOSYAL MEDYA BAĞIMLISI OLDUĞUNUZU DÜŞÜNÜYOR MUSUNUZ?	EVET		33,80%	22,20%	10,00%	24,60%
	HAYIR	83,30%	50,00%	44,40%	50,00%	49,70%
	KISMEN	16,70%	16,20%	33,30%	40,00%	25,70%
TOPLAM		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

“Sosyal Medya Bağımlısı Olduğunuzu Düşünüyor Musunuz?” sorusu ile “Eğitim Durumu” karşılaştırmasına baktığımızda;

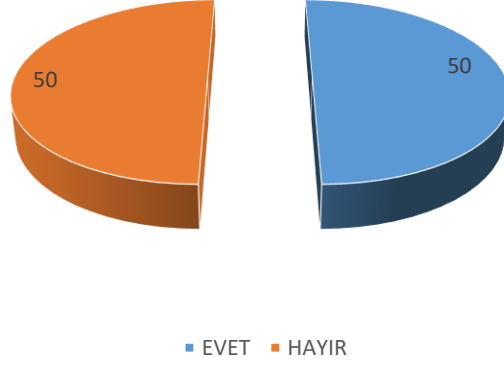
“Ortaokul” mezunu olan görüşmecilerin %83,3’ü Hayır, %16,7’si Kısmen;

“Lise” mezunu olan görüşmecilerin %33,8’i Evet, %50’si Hayır, %16,2’si Kısmen;

“Lisans” mezunu olan görüşmecilerin %22,2’si Evet, %44,4’ü Hayır, %33,3’ü Kısmen;

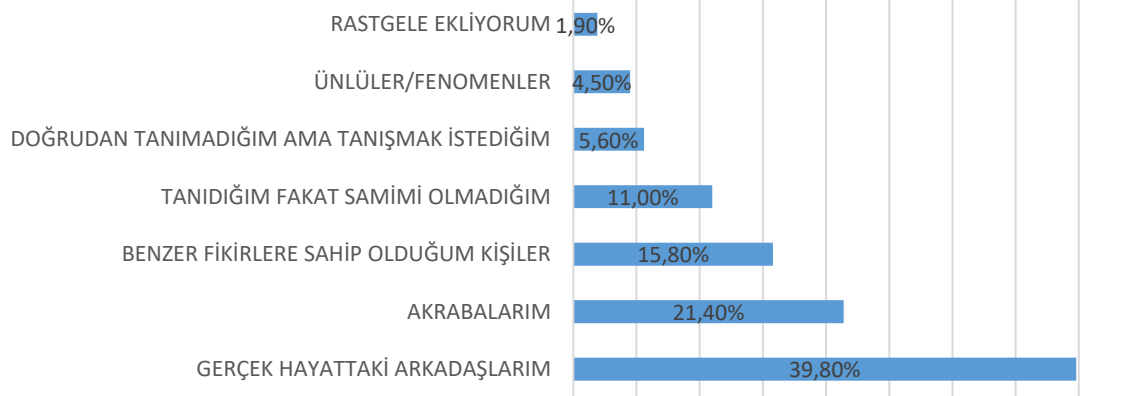
“Lisansüstü” mezunu olan görüşmecilerin %10’u Evet, %50’si Hayır, %40’ı Kısmen yanıtını vermişlerdir.

**SOSYAL MEDYAYI BIRAKMAK İÇİN HERHANGİ BİR ÇABANIZ
OLDU MU? (%)**



Araştırma grubuna yöneltilen **Sosyal Medyayı Bırakmak İçin Herhangi Bir Çabanız Oldu Mu?** Sorusuna görüşmecilerin, %50'si **Evet**, %50'si **Hayır** yanıtlarını vermişlerdir.

SOSYAL MEDYADA KİMLERİ ARKADAŞ OLARAK EKLYORSUNUZ? (%)



Araştırma grubuna yöneltilen ve çoklu yanıt alınan **Sosyal Medyada Kimleri Arkadaş Olarak Ekliyorsunuz?** Sorusuna görüşmecilerin, %39,8'i **Gerçek Hayattaki Arkadaşlarım**, %21,4'ü **Akrabalarım**, %15,8'i **Benzer Fikirlerle Sahip Olduğum Kişiler**, %11'i **Tanıdığım Fakat Samimi Olmadığım Kişiler** şeklinde yanıt vermişlerdir.

SOSYAL MEDYADA KİMLERİ ARKADAŞ OLARAK EKLYORSUNUZ? * CİNSİYET (%)				
		CİNSİYET		TOPLAM
		KADIN	ERKEK	
SOSYAL MEDYADA KİMLERİ ARKADAŞ OLARAK EKLYORSUNUZ?	AKRABALARIM	22,50%	20,60%	21,40%
	BENZER FİKİRLERE SAHİP OLDUĞUM KİŞİLER	12,60%	17,90%	15,80%
	DOĞRUDAN TANIMADIĞIM AMA TANIŞMAK İSTEDİĞİM	3,30%	7,20%	5,60%
	GERÇEK HAYATTAKİ ARKADAŞLARIM	40,40%	39,50%	39,80%
	RASTGELE EKLYORUM	1,30%	2,20%	1,90%
	ÜNLÜLER/FENOMENLER	6,60%	3,10%	4,50%
	TANIDIĞIM FAKAT SAMİMİ OLMADIĞIM	13,20%	9,40%	11,00%
TOPLAM		100,00%	100,00%	100,00%

“Sosyal Medyada Kimleri Arkadaş Olarak Ekliyorsunuz?” sorusu ile “Cinsiyet” karşılaştırmasına baktığımızda;

Erkek görüşmecilerin %40,4’ü Gerçek Hayattaki Arkadaşlarım, %22,5’i Akrabalarım, %13,2’si Tanıdığım Fakat Samimi Olmadığım Kişileri;

Kadın görüşmecilerin %39,5’i Gerçek Hayattaki Arkadaşlarım, %20,6’sı Akrabalarım, %17,9’u Benzer Fikirlerle Sahip Olduğum Kişiler yanıtlarını vermişlerdir.

SOSYAL MEDYADA KİMLERİ ARKADAŞ OLARAK EKLYORSUNUZ? * YAŞ ARALIĞI (%)					
		YAŞ ARALIĞI			TOPLAM
		13-17 YAŞ	18-24 YAŞ	25-30 YAŞ	
SOSYAL MEDYADA KİMLERİ ARKADAŞ OLARAK EKLYORSUNUZ?	AKRABALARIM	28,30%	18,00%	22,10%	21,40%
	BENZER FİKİRLERE SAHİP OLDUĞUM KİŞİLER	10,90%	15,00%	17,40%	15,80%
	DOĞRUDAN TANIMADIĞIM AMA TANIŞMAK İSTEDİĞİM	2,20%	7,50%	5,10%	5,60%
	GERÇEK HAYATTAKİ ARKADAŞLARIM	39,10%	39,80%	40,00%	39,80%
	RASTGELE EKLYORUM	2,20%	3,00%	1,00%	1,90%
	ÜNLÜLER/FENOMENLER	2,20%	3,80%	5,60%	4,50%
	TANIDIĞIM FAKAT SAMİMİ OLMADIĞIM	15,20%	12,80%	8,70%	11,00%
TOPLAM		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

“Sosyal medyada kimleri arkadaş olarak ekliyorsunuz?” sorusu ile “Yaş Aralığı”

karşılaştırmasına baktığımızda;

13-17 yaş aralığındaki görüşmecilerin %39,1’i Gerçek Hayattaki Arkadaşlarım, %28,3’ü Akrabalarım, %15,2’si Tanıdığım Fakat Samimi Olmadığım Kişileri;

18-24 yaş aralığındaki görüşmecilerin %38,9’i Gerçek Hayattaki Arkadaşlarım, %18’i Akrabalarım, %15’i Tanıdığım Fakat Samimi Olmadığım Kişileri;

25-30 yaş aralığındaki görüşmecilerin %40’ı Gerçek Hayattaki Arkadaşlarım, %22,1’i Akrabalarım, %17,4’ü Benzer Fikirlerle Sahip Olduğum Kişiler yanıtlarını vermişlerdir.

SOSYAL MEDYADA KİMLERİ ARKADAŞ OLARAK EKLYORSUNUZ? * EĞİTİM DURUMU (%)						
		EĞİTİM DURUMU				TOPLAM
		ORTAOKUL	LİSE	LİSANS	LİSANSÜSTÜ	
SOSYAL MEDYADA KİMLERİ ARKADAŞ OLARAK EKLYORSUNUZ?	AKRABALARIM	35,00%	21,90%	19,20%	23,80%	21,40%
	BENZER FİKİRLERE SAHİP OLDUĞUM KİŞİLER	10,00%	16,60%	15,90%	14,30%	15,80%
	DOĞRUDAN TANIMADIĞIM AMA TANIŞMAK İSTEDİĞİM	5,00%	6,00%	5,50%	4,80%	5,60%
	GERÇEK HAYATTAKİ ARKADAŞLARIM	45,00%	39,10%	39,60%	42,90%	39,80%
	RASTGELE EKLYORUM		2,60%	1,60%		1,90%
	ÜNLÜLER/FENOMENLER		3,30%	6,60%		4,50%
	TANIDIĞIM FAKAT SAMİMİ OLMADIĞIM	5,00%	10,60%	11,50%	14,30%	11,00%
TOPLAM		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

“Sosyal medyada kimleri arkadaş olarak ekliyorsunuz?” sorusu ile “Eğitim Durumu”

karşılaştırmasına baktığımızda;

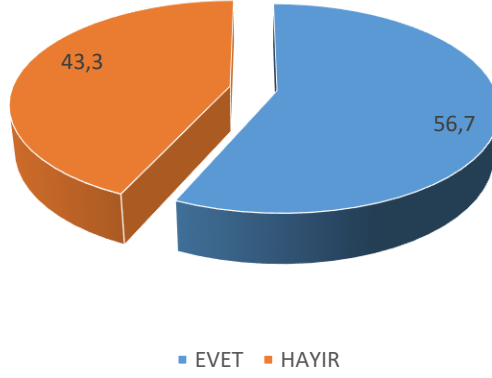
Ortaokul mezunu görüşmecilerin %45’i Gerçek Hayattaki Arkadaşlarım, %35’i Akrabalarım, %10’u Benzer Fikirlere Sahip Oluğum Kişiler;

Lise mezunu görüşmecilerin %39,1’i Gerçek Hayattaki Arkadaşlarım, %21,9’u Akrabalarım, %16,6’sı Benzer Fikirlere Sahip Oluğum Kişiler;

Lisans mezunu görüşmecilerin %39,6’sı Gerçek Hayattaki Arkadaşlarım, %19,2’si Akrabalarım, %15,9’u Benzer Fikirlere Sahip Oluğum Kişiler;

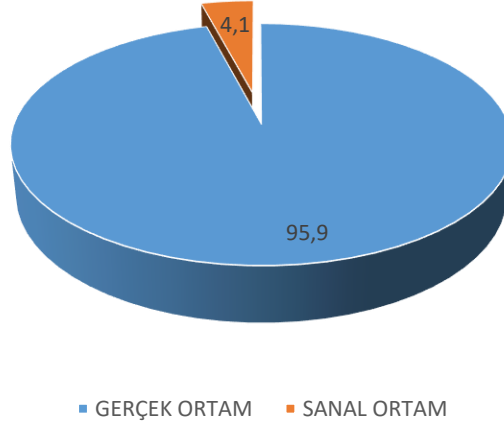
Lisansüstü mezunu görüşmecilerin %42,9’u Gerçek Hayattaki Arkadaşlarım, %23,8’i Akrabalarım, %14,3’ü Benzer Fikirlere Sahip Oluğum Kişiler, %14,3’ü Tanıdığım Fakat Samimi Olmadığım Kişileri yanıtlarını vermişlerdir.

**SOSYAL MEDYADA TANIŞTIĞINIZ KİŞİLERLE GERÇEK HAYATTA
YÜZ YÜZE GÖRÜŞÜYOR MUSUNUZ? (%)**



Araştırma grubuna yöneltilen **Sosyal Medyada Tanıştığımız Kişilerle Gerçek Hayatta Yüz Yüze Görüşüyor Musunuz?** Sorusuna görüşmecilerin, %56,7'si **Evet**, %43,3'ü **Hayır** yanıtlarını vermişlerdir.

HANGİ ORTAMDAKİ ARKADAŞLAR SİZİ MUTLU EDİYOR? (%)



Araştırma grubuna yöneltilen **Hangi Ortamdaki Arkadaşlar Sizi Mutlu Ediyor?** Sorusuna görüşmecilerin, %95,9'u **Gerçek Ortam**, %4,1'i **Sanal Ortam** yanıtlarını vermişlerdir.

HANGİ ORTAMDAKİ ARKADAŞLAR SİZİ MUTLU EDİYOR? * CİNSİYET? (%)				
		CİNSİYET?		TOPLAM
		KADIN	ERKEK	
HANGİ ORTAMDAKİ ARKADAŞLAR SİZİ MUTLU EDİYOR?	GERÇEK ORTAM	95,50%	96,20%	95,90%
	SANAL ORTAM	4,50%	3,80%	4,10%
TOPLAM		100,00%	100,00%	100,00%

“Hangi Ortamdaki Arkadaşlar Sizi Mutlu Ediyor?” sorusu ile “Cinsiyet” karşılaştırmasına baktığımızda;

Kadın görüşmecilerin %95,5’i Gerçek Ortam, %4,5’i Sanal Ortam;

Erkek görüşmecilerin %96,2’si Gerçek Ortam, %3,8’i Sanal Ortam şeklinde yanıt vermiştir.

HANGİ ORTAMDAKİ ARKADAŞLAR SİZİ MUTLU EDİYOR? * YAŞ ARALIĞI? (%)					
		YAŞ ARALIĞI?			TOPLAM
		13-17 YAŞ	18-24 YAŞ	25-30 YAŞ	
HANGİ ORTAMDAKİ ARKADAŞLAR SİZİ MUTLU EDİYOR?	GERÇEK ORTAM	90,00%	93,40%	98,90%	95,90%
	SANAL ORTAM	10,00%	6,60%	1,10%	4,10%
TOPLAM		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Araştırma grubuna katılan görüşmecilerin, “Hangi Ortamdaki Arkadaşlar Sizi Mutlu Ediyor?” sorusu ile “Yaş Aralığı” karşılaştırmasına baktığımızda;

“13-17 Yaş” aralığındaki görüşmecilerin %90’nı Gerçek Ortam, %10’u Sanal Ortam;

“18-24 Yaş” aralığındaki görüşmecilerin %93,4’ü Gerçek Ortam, %6,6’sı Sanal Ortam;

“25-30 Yaş” aralığındaki görüşmecilerin %98,9’u Gerçek Ortam, %1,1’i Sanal Ortam yanıtını vermişlerdir.

HANGİ ORTAMDAKİ ARKADAŞLAR SİZİ MUTLU EDİYOR? * EĞİTİM DURUMUNUZ? (%)						
		EĞİTİM DURUMUNUZ?				TOPLAM
		ORTAOKUL	LİSE	LİSANS	LİSANSÜSTÜ	
HANGİ ORTAMDAKİ ARKADAŞLAR SİZİ MUTLU EDİYOR?	GERÇEK ORTAM	100,00%	91,20%	98,80%	100,00%	95,90%
	SANAL ORTAM		8,80%	1,20%		4,10%
TOPLAM		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

“Hangi Ortamdaki Arkadaşlar Sizi Mutlu Ediyor?” sorusu ile “Eğitim Durumu” karşılaştırmasına baktığımızda;

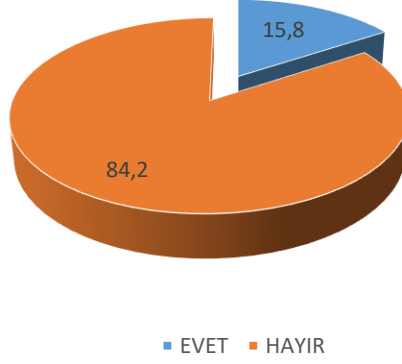
“Ortaokul” mezunu olan görüşmecilerin %100’ü Gerçek Ortam;

“Lise” mezunu olan görüşmecilerin %91,2’si Gerçek Ortam, %8,8’i Sanal Ortam;

“Lisans” mezunu olan görüşmecilerin %98,8’i Gerçek Ortam, %1,2’si Sanal Ortam;

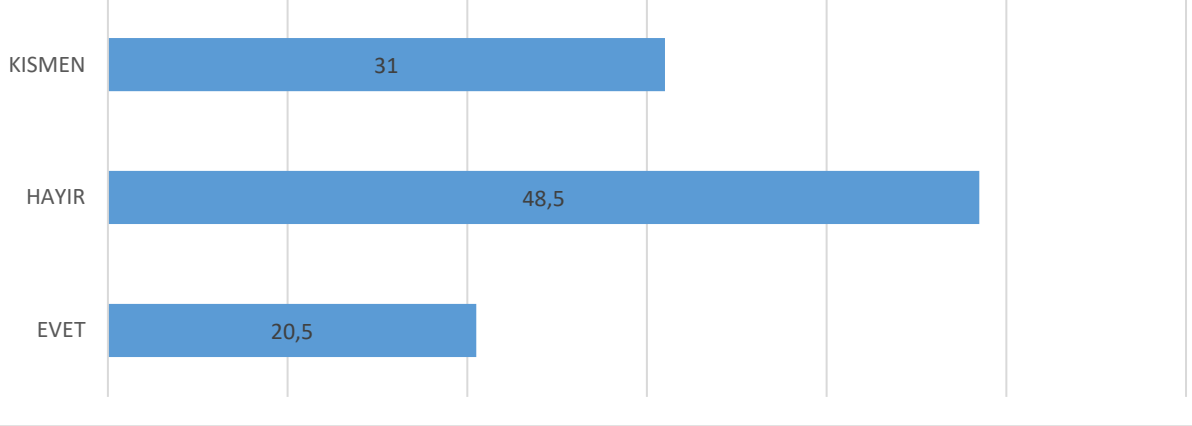
“Lisansüstü” mezunu olan görüşmecilerin %100’ü Gerçek Ortam yanıtını vermişlerdir.

**SANAL AĞLARDA BİR HESAP OLUŞTURDUKTAN SONRA,
SOSYAL ÇEVRENİZLE İLİŞKİNİZDE BİR AZALMA OLDU MU? (%)**



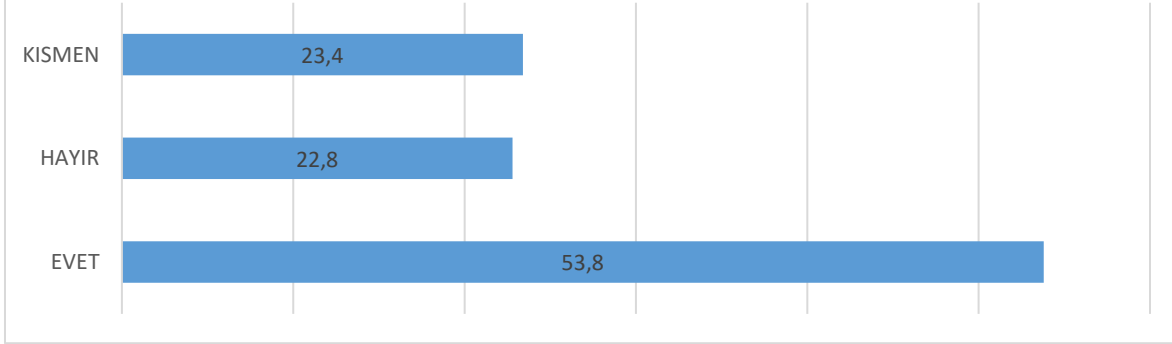
Araştırma grubuna yöneltilen **Sanal Ağlarda Bir Hesap Oluşturduktan Sonra Sosyal Çevrenizde Bir Azalma Oldu Mu?** Sorusuna görüşmecilerin, %15,8'i **Evet**, %84,2'si **Hayır** yanıtlarını vermişlerdir.

SOSYAL MEDYADA BİREYLERİN PAYLAŞIMLARI GÜNDELİK YAŞANTINIZ ÜZERİNDE OLUMSUZ BİR ETKİ BIRAKIYOR MU? (%)

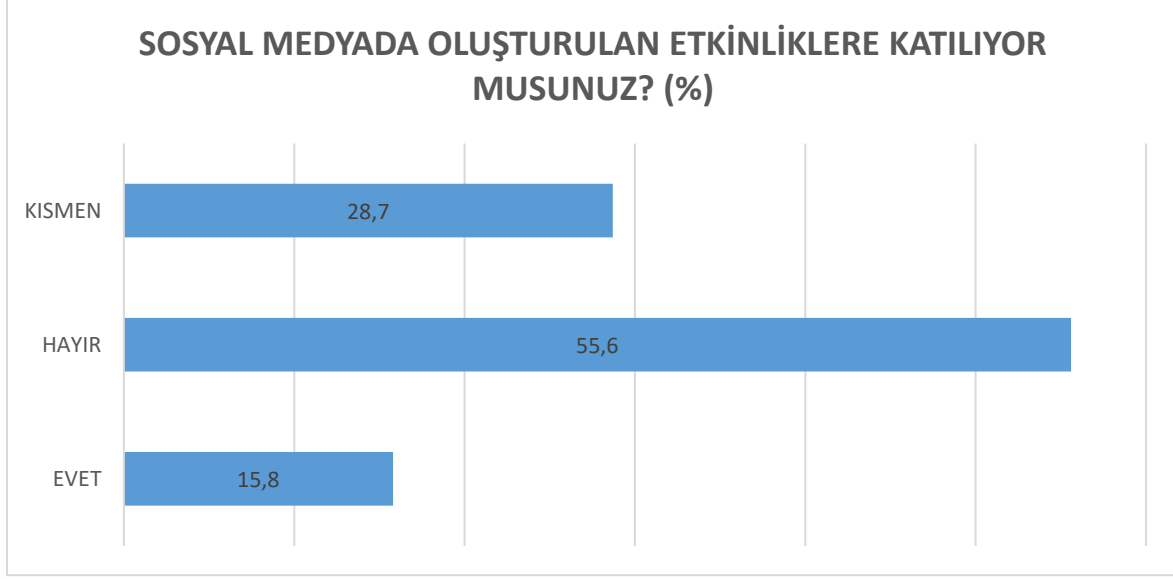


Araştırma grubuna yöneltilen **Sosyal Medyada Bireylerin Paylaşımları Gündelik Yaşantınız Üzerinde Olumsuz Bir Etki Bırakıyor Mu?** Sorusuna görüşmecilerin, %20,5'i **Evet**, %48,5'i **Hayır**, %31'i **Kısmen** yanıtlarını vermişlerdir.

**KULLANICILARIN, ÇEVİRİMİÇİ ORTAMLARDA
KİMLİĞİNİ/PROFİLİNİ DİĞERLERİNİN VARLIĞINA VE
BEKLENTİLERİNE GÖRE OLUŞTURDUĞUNU DÜŞÜNÜYOR
MUSUNUZ? (%)**

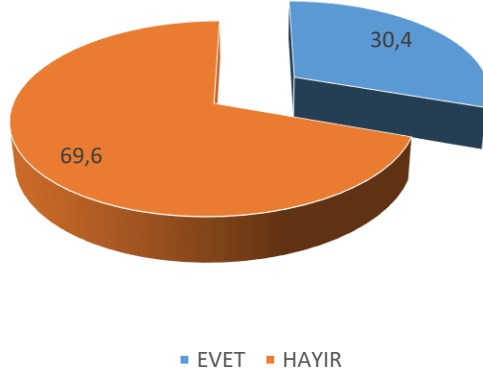


Araştırma grubuna yöneltilen **Kullanıcıların, Çevrimiçi Ortamlarda Kimliğini/Profilini Diğerlerinin Varlığına Ve Beklentilerine Göre Oluşturduğunu Düşünüyor Musunuz?** Sorusuna görüşmecilerin, %53,8'i **Evet**, %22,8'i **Hayır**, %23,4'ü **Kısmen** yanıtlarını vermişlerdir.



Araştırma grubuna yöneltilen **Sosyal Medyada Oluşturulan Etkinliklere Katılıyor Musunuz?** Sorusuna görüşmecilerin, %15,8'i **Evet**, %55,6'sı **Hayır**, %28,7'si **Kısmen** yanıtlarını vermişlerdir.

SOSYAL MEDYADA AKTİF OLMAK SİZE KENDİNİZİ SOSYAL HİSSETTİRİYOR MU? (%)



Araştırma grubuna yöneltilen **Sosyal Medyada Aktif Olmak Size Kendinizi Sosyal Hissettiriyor Mu?** Sorusuna görüşmecilerin, %30,4'ü **Evet**, %69,6'sı **Hayır** yanıtlarını vermişlerdir.

SOSYAL MEDYADA AKTİF OLMAK SİZE KENDİNİZİ SOSYAL HİSSETTİRİYOR MU? * CİNSİYET? (%)				
		CİNSİYET?		TOPLAM
		KADIN	ERKEK	
SOSYAL MEDYADA AKTİF OLMAK SİZE KENDİNİZİ SOSYAL HİSSETTİRİYOR MU?	EVET	14,90%	40,40%	30,40%
	HAYIR	85,10%	59,60%	69,60%
TOPLAM		100,00%	100,00%	100,00%

“Sosyal Medyada Aktif Olmak Size Kendinizi Sosyal Hissettiriyor Mu?” sorusu ile “Cinsiyet” karşılaştırmasına baktığımızda;

Kadın görüşmecilerin %14,9’u Evet, %85,1’i Hayır;

Erkek görüşmecilerin %40,4’ü Evet, %59,6’sı Hayır şeklinde yanıt vermiştir.

SOSYAL MEDYADA AKTİF OLMAK SİZE KENDİNİZİ SOSYAL HİSSETTİRİYOR MU? * YAŞ ARALIĞI? (%)					
		YAŞ ARALIĞI?			TOPLAM
		13-17 YAŞ	18-24 YAŞ	25-30 YAŞ	
SOSYAL MEDYADA AKTİF OLMAK SİZE KENDİNİZİ SOSYAL HİSSETTİRİYOR MU?	EVET	65,00%	31,10%	22,20%	30,40%
	HAYIR	35,00%	68,90%	77,80%	69,60%
TOPLAM		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Araştırma grubuna katılan görüşmecilerin, “Sosyal Medyada Aktif Olmak Size Kendinizi Sosyal Hissettiriyor mu?” sorusu ile “Yaş Aralığı” karşılaştırmasına baktığımızda;

“13-17 Yaş” aralığındaki görüşmecilerin %65,1’i Evet, %35,’i Hayır;

“18-24 Yaş” aralığındaki görüşmecilerin %31,1’i Evet, %68,9’u Hayır;

“25-30 Yaş” aralığındaki görüşmecilerin %22,2’si Evet, %77,8’i Hayır yanıtını vermişlerdir.

SOSYAL MEDYADA AKTİF OLMAK SİZE KENDİNİZİ SOSYAL HİSSETTİRİYOR MU? * EĞİTİM DURUMUNUZ?						
		EĞİTİM DURUMUNUZ?				TOPLAM
		ORTAOKUL	LİSE	LİSANS	LİSANSÜSTÜ	
SOSYAL MEDYADA AKTİF OLMAK SİZE KENDİNİZİ SOSYAL HİSSETTİRİYOR MU?	EVET	25,00%	47,10%	18,50%	20,00%	30,40%
	HAYIR	75,00%	52,90%	81,50%	80,00%	69,60%
TOPLAM		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

“Sosyal Medyada Aktif Olmak Size Kendinizi Sosyal Hissettiriyor Mu?” sorusu ile “Eğitim Durumu” karşılaştırmasına baktığımızda;

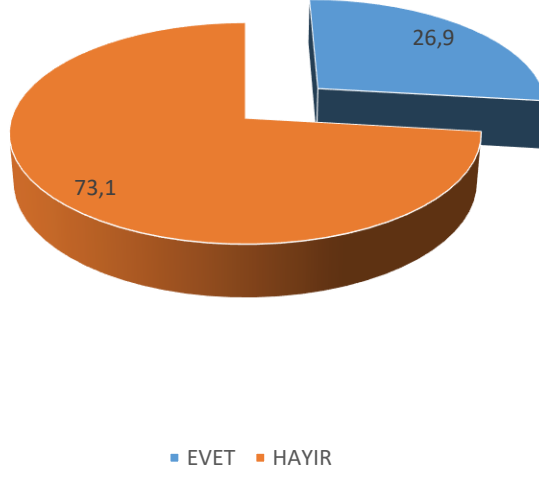
“Ortaokul” mezunu olan görüşmecilerin %25’i Evet, %75’i Hayır;

“Lise” mezunu olan görüşmecilerin %47,1’i Evet, %52,9’u Hayır;

“Lisans” mezunu olan görüşmecilerin %18,5’i Evet, %81,5’i Hayır;

“Lisansüstü” mezunu olan görüşmecilerin %20’si Evet, %80’i Hayır yanıtını vermişlerdir.

SOSYAL MEDYADA KENDİNİZİ ÖZGÜR HİSSEDİYOR MUSUNUZ? (%)



Araştırma grubuna yöneltilen **Sosyal Medyada Kendinizi Özgür Hissediyor Musunuz?** Sorusuna görüşmecilerin, %26,9'u **Evet**, %73,1'i **Hayır** yanıtlarını vermişlerdir.

SOSYAL MEDYADA KENDİNİZİ ÖZGÜR HİSSEDİYOR MUSUNUZ? * CİNSİYET? (%)				
		CİNSİYET?		TOPLAM
		KADIN	ERKEK	
SOSYAL MEDYADA KENDİNİZİ ÖZGÜR HİSSEDİYOR MUSUNUZ?	EVET	20,90%	30,80%	26,90%
	HAYIR	79,10%	69,20%	73,10%
TOPLAM		100,00%	100,00%	100,00%

“Sosyal Medyada Kendinizi Özgür Hissediyor Musunuz?” sorusu ile “Cinsiyet” karşılaştırmasına baktığımızda;

Kadın görüşmecilerin %20,9’u Evet, %79,1’i Hayır;

Erkek görüşmecilerin %30,8’i Evet, %69,2’si Hayır şeklinde yanıt vermiştir.

SOSYAL MEDYADA KENDİNİZİ ÖZGÜR HİSSEDİYOR MUSUNUZ? * YAŞ ARALIĞI? (%)					
		YAŞ ARALIĞI?			TOPLAM
		13-17 YAŞ	18-24 YAŞ	25-30 YAŞ	
SOSYAL MEDYADA KENDİNİZİ ÖZGÜR HİSSEDİYOR MUSUNUZ?	EVET	65,00%	23,00%	21,10%	26,90%
	HAYIR	35,00%	77,00%	78,90%	73,10%
TOPLAM		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Araştırma grubuna katılan görüşmecilerin “Sosyal Medyada Kendinizi Özgür Hissediyor Musunuz?” sorusu ile “Yaş Aralığı” karşılaştırmasına baktığımızda;

“13-17 Yaş” aralığında olanların %65’i **Evet**, %35,’i **Hayır**;

“18-24 Yaş” aralığında olanların %23’ü **Evet**, %77’si **Hayır**;

“25-30 Yaş” aralığında olanların %21,1’i **Evet**, %78,9’u **Hayır** yanıtını vermişlerdir.

SOSYAL MEDYADA KENDİNİZİ ÖZGÜR HİSSEDİYOR MUSUNUZ? * EĞİTİM DURUMUNUZ?						
		EĞİTİM DURUMUNUZ?				TOPLAM
		ORTAOKUL	LİSE	LİSANS	LİSANSÜSTÜ	
SOSYAL MEDYADA KENDİNİZİ ÖZGÜR HİSSEDİYOR MUSUNUZ?	EVET	16,70%	44,10%	16,00%	10,00%	26,90%
	HAYIR	83,30%	55,90%	84,00%	90,00%	73,10%
TOPLAM		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

“Sosyal Medyada Kendinizi Özgür Hissediyor Musunuz?” sorusu ile “Eğitim Durumu” karşılaştırmasına baktığımızda;

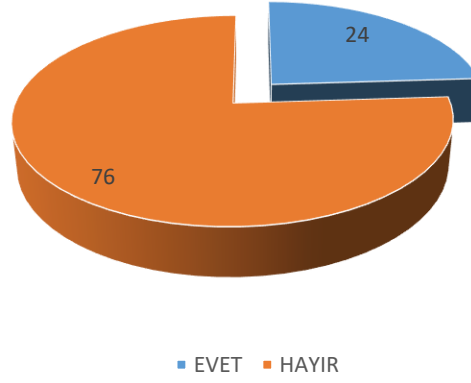
“Ortaokul” mezunu olan görüşmecilerin %16,7’si **Evet**, %83,3’ü **Hayır**;

“Lise” mezunu olan görüşmecilerin %44,1’i **Evet**, %55,9’u **Hayır**;

“Lisans” mezunu olan görüşmecilerin %16’sı **Evet**, %84’ü **Hayır**;

“Lisansüstü” mezunu olan görüşmecilerin %10’u **Evet**, %90’ı **Hayır** yanıtını vermişlerdir.

**SOSYAL MEDYADA KENDİNİZİ GÜVENDE HİSSEDİYOR
MUSUNUZ? (%)**



Araştırma grubuna yöneltilen **Sosyal Medyada Kendinizi Güvende Hissediyor Musunuz?** Sorusuna görüşmecilerin, %24'ü **Evet**, %76'sı **Hayır** yanıtlarını vermişlerdir.

SOSYAL MEDYADA KENDİNİZİ GÜVENDE HİSSEDİYOR MUSUNUZ? * CİNSİYET? (%)				
		CİNSİYET?		TOPLAM
		KADIN	ERKEK	
SOSYAL MEDYADA KENDİNİZİ GÜVENDE HİSSEDİYOR MUSUNUZ?	EVET	10,40%	32,70%	24,00%
	HAYIR	89,60%	67,30%	76,00%
TOPLAM		100,00%	100,00%	100,00%

“Sosyal Medyada Kendinizi Güvende Hissediyor Musunuz?” sorusu ile “Cinsiyet”

karşılaştırmasına baktığımızda;

Kadın görüşmecilerin %10,4’ü Evet, %89,6’sı Hayır;

Erkek görüşmecilerin %32,7’si Evet, %67,3’ü Hayır şeklinde yanıt vermiştir.

SOSYAL MEDYADA KENDİNİZİ GÜVENDE HİSSEDİYOR MUSUNUZ? * YAŞ ARALIĞI? (%)					
		YAŞ ARALIĞI?			TOPLAM
		13-17 YAŞ	18-24 YAŞ	25-30 YAŞ	
SOSYAL MEDYADA KENDİNİZİ GÜVENDE HİSSEDİYOR MUSUNUZ?	EVET	55,00%	21,30%	18,90%	24,00%
	HAYIR	45,00%	78,70%	81,10%	76,00%
TOPLAM		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Araştırma grubuna katılan görüşmecilerin “Sosyal Medyada Kendinizi Güvende Hissediyor Musunuz?” sorusu ile “Yaş Aralığı” karşılaştırmasına baktığımızda;

“13-17 Yaş” aralığında olanların %55’i Evet, %45’i Hayır;

“18-24 Yaş” aralığında olanların %21,3’ü Evet, %78,7’si Hayır;

“25-30 Yaş” aralığında olanların %18,9’u Evet, %81,1’i Hayır yanıtını vermişlerdir.

SOSYAL MEDYADA KENDİNİZİ GÜVENDE HİSSEDİYOR MUSUNUZ? * EĞİTİM DURUMUNUZ? (%)						
		EĞİTİM DURUMUNUZ?				TOPLAM
		ORTAOKUL	LİSE	LİSANS	LİSANSÜSTÜ	
SOSYAL MEDYADA KENDİNİZİ GÜVENDE HİSSEDİYOR MUSUNUZ?	EVET	33,30%	33,80%	13,60%	30,00%	24,00%
	HAYIR	66,70%	66,20%	86,40%	70,00%	76,00%
TOPLAM		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

“Sosyal Medyada Kendinizi Güvende Hissediyor Musunuz?” sorusu ile “Eğitim Durumu” karşılaştırmasına baktığımızda;

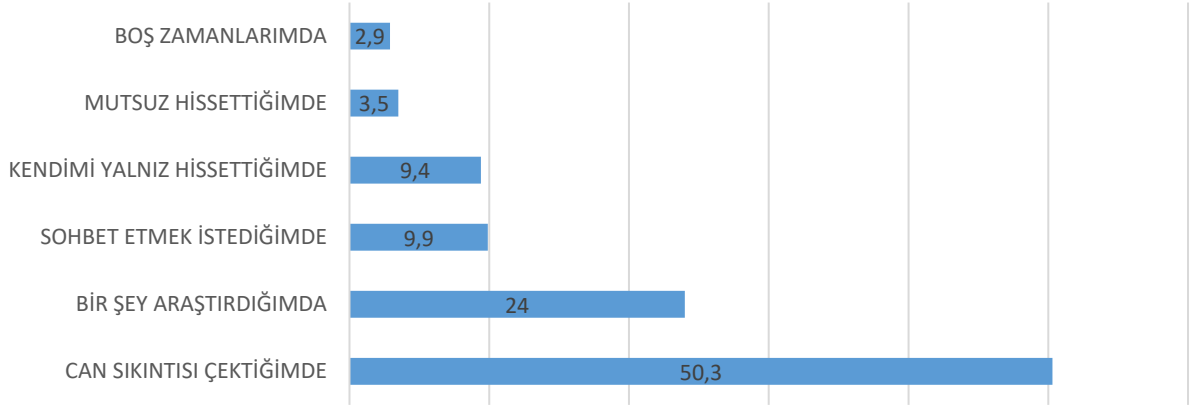
“Ortaokul” mezunu olan görüşmecilerin %33,3’ü Evet, %66,7’si Hayır;

“Lise” mezunu olan görüşmecilerin %33,8’i Evet, %66,2’si Hayır;

“Lisans” mezunu olan görüşmecilerin %13’6’sı Evet, %86,4’ü Hayır;

“Lisansüstü” mezunu olan görüşmecilerin %30’u Evet, %70’i Hayır yanıtını vermişlerdir.

EN ÇOK HANGİ DURUMLARDA SOSYAL MEDYAYI KULLANMA İHTİYACI HİSSEDİYORSUNUZ? (%)



Araştırma grubuna yöneltilen **En Çok Hangi Durumlarda Sosyal Medyayı Kullanma İhtiyacı Hissediyorsunuz?** Sorusuna görüşmecilerin, %50,3'ü **Can Sıkıntısı Çektüğimde**, %24'ü **Bir Şey Araştırdığımda**, %9,9'u **Sohbet Etmek İsteddiğimde**, %9,4'ü **Kendimi Yalnız Hissettiğimde** yanıtlarını vermişlerdir.

EN ÇOK HANGİ DURUMLARDA SOSYAL MEDYAYI KULLANMA İHTİYACI HİSSEDİYORSUNUZ? * CİNSİYET? (%)				
		CİNSİYET?		TOPLAM
		KADIN	ERKEK	
EN ÇOK HANGİ DURUMLARDA SOSYAL MEDYAYI KULLANMA İHTİYACI HİSSEDİYORSUNUZ?	BİR ŞEY ARAŞTIRDIĞIMDA	20,90%	26,00%	24,00%
	BOŞ ZAMANLARIMDA	3,00%	2,90%	2,90%
	CAN SIKINTISI ÇEKTIĞİMDE	56,70%	46,20%	50,30%
	KENDİMİ YALNIZ HİSSETTIĞİMDE	7,50%	10,60%	9,40%
	MUTSUZ HİSSETTIĞİMDE	4,50%	2,90%	3,50%
	SOHBET ETMEK İSTEDİĞİMDE	7,50%	11,50%	9,90%
TOPLAM		100,00%	100,00%	100,00%

“En Çok Hangi Durumlarda Sosyal Medyayı Kullanma İhtiyacı Hissediyorsunuz?” sorusu ile “Cinsiyet” karşılaştırmasına baktığımızda;

Kadın görüşmecilerin %56,7’si Can Sıkıntısı Çektiğimde, %20,9’u Bir Şey Araştırdığımda, %7,5’i Kendimi Yalnız Hissettiğimde;

Erkek görüşmecilerin %46,2’si Can Sıkıntısı Çektiğimde, %26’sı Bir Şey Araştırdığımda, %11,5’i Sohbet Etmek İsteddiğimde şeklinde yanıt vermiştir.

EN ÇOK HANGİ DURUMLARDA SOSYAL MEDYAYI KULLANMA İHTİYACI HİSSEDİYORSUNUZ? * YAŞ ARALIĞI? (%)					
		YAŞ ARALIĞI?			TOPLAM
		13-17 YAŞ	18-24 YAŞ	25-30 YAŞ	
EN ÇOK HANGİ DURUMLARDA SOSYAL MEDYAYI KULLANMA İHTİYACI HİSSEDİYORSUNUZ?	BİR ŞEY ARAŞTIRDIĞIMDA	25,00%	18,00%	27,80%	24,00%
	BOŞ ZAMANLARIMDA		3,30%	3,30%	2,90%
	CAN SIKINTISI ÇEKTIĞİMDE	60,00%	52,50%	46,70%	50,30%
	KENDİMİ YALNIZ HİSSETTIĞİMDE	15,00%	11,50%	6,70%	9,40%
	MUTSUZ HİSSETTIĞİMDE		3,30%	4,40%	3,50%
	SOHBET ETMEK İSTEDİĞİMDE		11,50%	11,10%	9,90%
TOPLAM		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Araştırma grubuna katılan görüşmecilerin “En Çok Hangi Durumlarda Sosyal Medyayı Kullanma İhtiyacı Hissediyorsunuz?” sorusu ile “Yaş Aralığı” karşılaştırmasına baktığımızda;

“13-17 Yaş” aralığında olanların %25,’i Bir Şey Aradığımda, %60’ı Can Sıkıntısı Çektiğimde, %15,’i Kendimi Yalnız Hissettiğimde;

“18-24 Yaş” aralığında olanların %18’i Bir Şey Aradığımda, %3,3’ü Boş Zamanlarımda, %52,5’i Can Sıkıntısı Çektiğimde, %11,5’i Kendimi Yalnız Hissettiğimde, %3,3’ü Mutsuz Hissettiğimde, %11,5’i Sohbet Etmek İsteddiğimde;

“25-30 Yaş” aralığında olanların %27,8’i Bir Şey Aradığımda, %3,3’ü Boş Zamanlarımda, %46,7’si Can Sıkıntısı Çektiğimde, %6,7’i Kendimi Yalnız Hissettiğimde, %4,4’ü Mutsuz Hissettiğimde, %11,1’i Sohbet Etmek İsteddiğimde yanıtlarını vermişlerdir.

EN ÇOK HANGİ DURUMLARDA SOSYAL MEDYAYI KULLANMA İHTİYACI HİSSEDİYORSUNUZ? * EĞİTİM DURUMUNUZ? (%)						
		EĞİTİM DURUMUNUZ?				TOPLAM
		ORTAOKUL	LİSE	LİSANS	LİSANSÜSTÜ	
EN ÇOK HANGİ DURUMLARDA SOSYAL MEDYAYI KULLANMA İHTİYACI HİSSEDİYORSUNUZ?	BİR ŞEY ARAŞTIRDIĞIMDA	41,70%	22,10%	21,00%	40,00%	24,00%
	BOŞ ZAMANLARIMDA		1,50%	4,90%		2,90%
	CAN SIKINTISI ÇEKTIĞİMDE	25,00%	51,50%	55,60%	30,00%	50,30%
	KENDİMİ YALNIZ HİSSETTIĞİMDE	8,30%	14,70%	3,70%	20,00%	9,40%
	MUTSUZ HİSSETTIĞİMDE			6,20%	10,00%	3,50%
	SOHBET ETMEK İSTEDIĞİMDE	25,00%	10,30%	8,60%		9,90%
TOPLAM		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Araştırma grubuna katılan görüşmecilerin “En Çok Hangi Durumlarda Sosyal Medyayı Kullanma İhtiyacı Hissediyorsunuz?” sorusu ile “Eğitim Durumu” karşılaştırmasına baktığımızda;

“Ortaokul” mezunu olan görüşmecilerin %41,7’si **Bir Şey Aradığımda**, %25’i **Can Sıkıntısı Çektiğimde**, %8,3’ü **Kendimi Yalnız Hissettiğimde**;

“Lise” mezunu olan görüşmecilerin %22,1’i **Bir Şey Aradığımda**, %1,5’i **Boş Zamanlarımda**, %51,5’i **Can Sıkıntısı Çektiğimde**, %14,7’si **Kendimi Yalnız Hissettiğimde**, %10,3’ü **Sohbet Etmek İstedtiğimde**;

“Lisans” mezunu olan görüşmecilerin %21’i **Bir Şey Aradığımda**, %4,9’u **Boş Zamanlarımda**, %55,6’sı **Can Sıkıntısı Çektiğimde**, %3,7’si **Kendimi Yalnız Hissettiğimde**, %6,2’si **Mutsuz Hissettiğimde**, %8,6’sı **Sohbet Etmek İstedtiğimde**;

“Lisansüstü” mezunu olan görüşmecilerin %40’ı **Bir Şey Aradığımda**, %30’u **Can Sıkıntısı Çektiğimde**, %20’si **Kendimi Yalnız Hissettiğimde**, %10’u **Mutsuz Hissettiğimde** yanıtlarını vermişlerdir.

AŞAĞIDA YER ALAN İFADELERE NE ÖLÇÜDE KATILYORSUNUZ? (%)

	KESİNLİKLE KATILMIYORUM	KATILMIYORUM	KARARSIZIM	KATILYORUM	KESİNLİKLE KATILYORUM	TOPLAM
Sosyal medyayı gerçek dünyadan bir kaçış olarak görüyorum.	21,10%	23,40%	17,50%	17%	21,10%	100%
Sosyal medyadaki arkadaşlıkları gerçek yaşamdaki arkadaşlıklara tercih ederim.	39,80%	36,30%	14,60%	2,90%	6,40%	100%
Sosyal medyada aktif olmadığım zamanlarda kendimi huzursuz ve gergin hissediyorum.	33,30%	35,10%	18,10%	5,80%	7,60%	100%
Sosyal medyadan dolayı aile üyelerini ihmal ettiğim olur.	28,10%	24,60%	20,50%	15,20%	11,70%	100%
Sosyal medyada çok zaman geçirdiğimden işlerimi aksatıyorum.	28,70%	22,80%	21,10%	17%	10,50%	100%
Sosyal medya hayatımın en önemli ve vazgeçemeyeceğim aracıdır.	33,9%	29,20%	18,10%	8,80%	9,90%	100%

Araştırma grubunda yer alan görüşmecilere “**Aşağıda Yer Alan İfadelere Ne Ölçüde Katılıyorsunuz?**” sorusu yöneltilmiştir. Buna göre görüşmecilerin;

“**Sosyal medyayı gerçek dünyadan bir kaçış olarak görüyorum.**” ifadesine %21,1’i Kesinlikle Katılmıyorum, %23,4’ü Katılmıyorum, %17’si Katılıyorum, %21,1’i Kesinlikle Katılıyorum;

“**Sosyal medyadaki arkadaşlıkları gerçek yaşamdaki arkadaşlıklara tercih ederim.**” ifadesine %39,8’i Kesinlikle Katılmıyorum, %36,3’ü Katılmıyorum, %2,9’u Katılıyorum, %6,4’ü Kesinlikle Katılıyorum;

“**Sosyal medyada aktif olmadığım zamanlarda kendimi huzursuz ve gergin hissediyorum.**” ifadesine %33,3’ü Kesinlikle Katılmıyorum, %35,1’i Katılmıyorum, %5,8’i Katılıyorum, %7,6’sı Kesinlikle Katılıyorum;

“**Sosyal medyadan dolayı aile üyelerini ihmal ettiğim olur.**” ifadesine %28,1’i Kesinlikle Katılmıyorum, %24,6’sı Katılmıyorum, %15,2’si Katılıyorum, %11,7’si Kesinlikle Katılıyorum;

“**Sosyal medyada çok zaman geçirdiğimden işlerimi aksatıyorum.**” ifadesine %28,7’si Kesinlikle Katılmıyorum, %22,8’i Katılmıyorum, %17’si Katılıyorum, %10,5’i Kesinlikle Katılıyorum;

“**Sosyal medya hayatımın en önemli ve vazgeçemeyeceğim aracıdır.**” ifadesine %33,9’u Kesinlikle Katılmıyorum, %29,2’si Katılmıyorum, %8,8’i Katılıyorum, %9,9’u Kesinlikle Katılıyorum şeklinde yanıt vermiştir.