

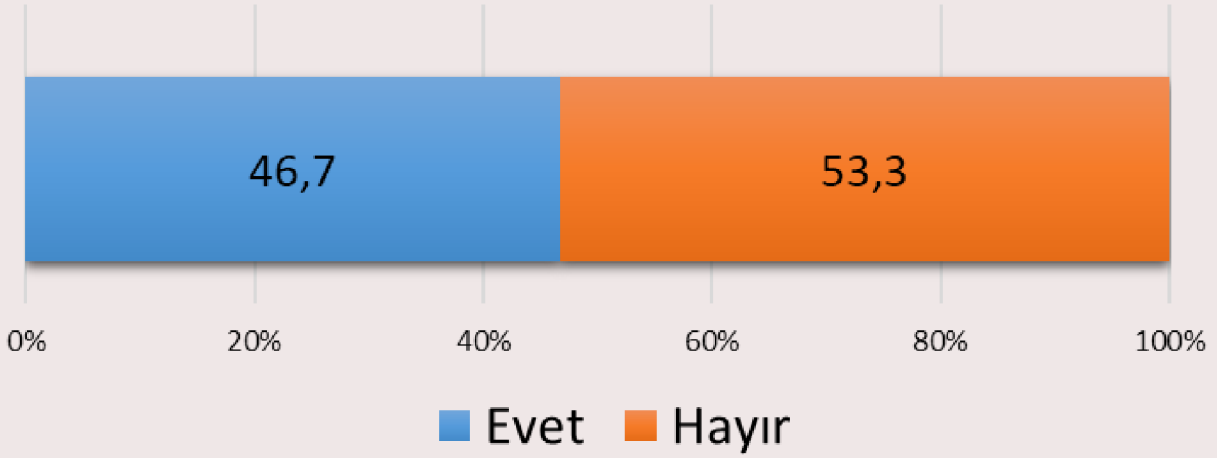
EKONOMİK KRİZİN ALIM GÜCÜ VE TEMEL İHTİYAÇLARA ERİŐİME ETKİSİ

Sosyo Politik Saha Araştırmaları Merkezi 11-20 Eylül 2023 tarihleri arasında “Ekonomik krizin yurttaşların alım gücü ve temel ihtiyaçlarına erişimine etkisi ve boyutlarına dair Türkiye geneli anket çalışması gerçekleştirmiştir

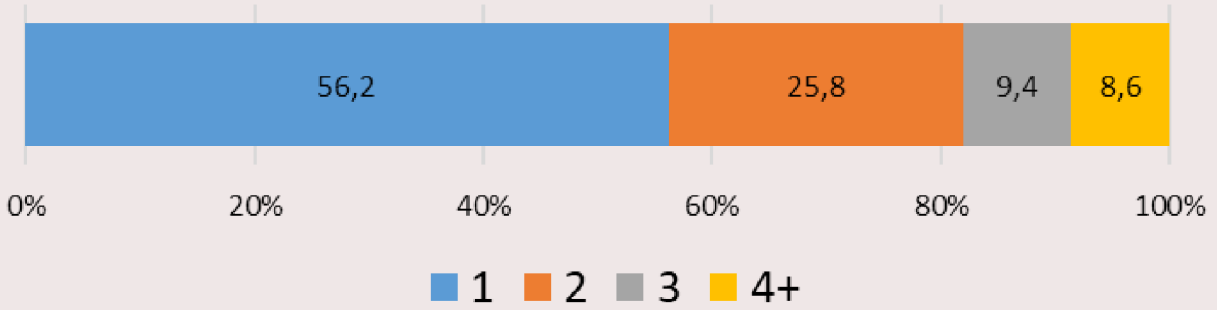
Çalışma Ağrı, Ankara, Antalya, Batman, Bursa, Dersim, Diyarbakır, Gaziantep, İstanbul, İzmir, Mardin, Muş, Şanlıurfa, Şırnak ve Van kentlerini kapsayan 15 kent merkezinde 988 katılımcı ile gerçekleştirilmiştir.

Online ortamda gerçekleşen ve katılımcıların toplamda %74,3’ü yüksek öğretim mezunu olan çalışmaya göre , %25,1’i hiçbir sosyal güvenceye sahip değil,%9,6’sının ise hanesinde gelir getiren bir işte çalışan hiç kimse bulunmuyor! Bununla birlikte katılımcıların ise %24,8’inin Hane aylık geliri ise 11.400 TL altında.

SON 1 YIL İÇERİSİNDE HANENİZDE İŞSİZ KALAN OLDU MU?(%)

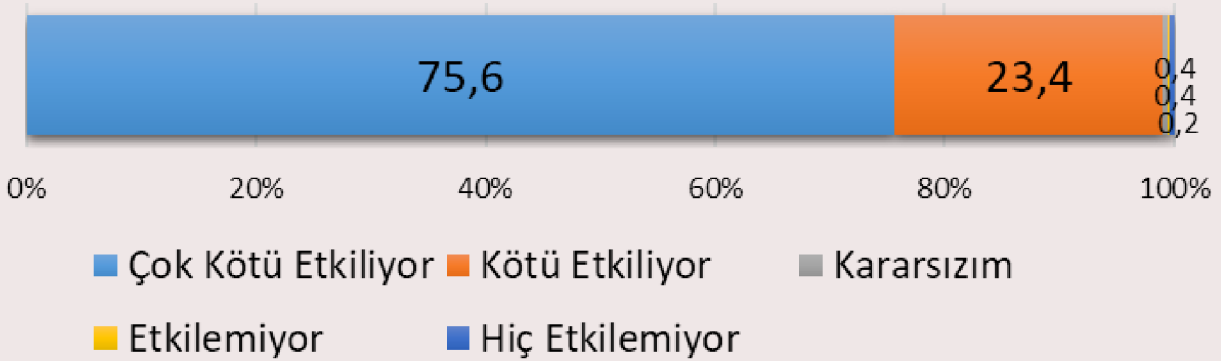


EVET İSE KAÇ KİŞİ? (%)

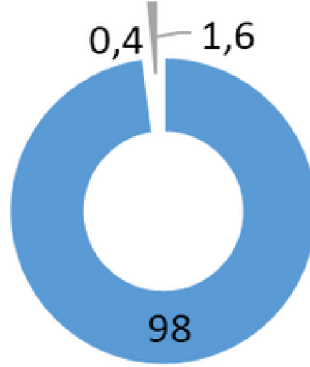


» Araştırma grubunun %46,7'si "Son 1 Yıl İçerisinde Hanelerinde İşsiz Kalanlar Olduğunu" bildirirken; %56,2'si hanede işsiz kalan sayısını "1", %25,8'i "2", %9,4'ü "3", %8,6'sı "4 ve daha fazla" olarak bildirmiştir.

ÜLKEMİZDE SON DÖNEMLERDE YAŞANAN EKONOMİK KRİZ SİZİ NASIL ETKİLİYOR?(%)



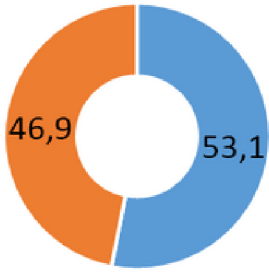
SON BİR YIL İÇERİSİNDE ALIM GÜCÜNÜZ NASIL DEĞİŞTİ?(%)



■ Kötüye Gitti ■ İyiye Doğru Gitti ■ Aynı Kaldı

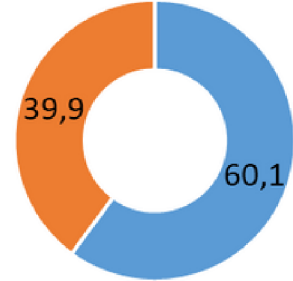
»Ekonomik krizin etkisinin en çok hissedildiği alanlardan biri olan alım gücüne yönelik sorulardan biri de “Son Bir Yıl İçerisinde Alım Gücünüz Nasıl Değişti” sorusuna, katılımcıların %0,4’ünün alım güçlerinin iyiye doğru gittiğini, %1,6’sının aynı kaldığını, %98’inin ise kötüye gittiğini ortaya koymuştur.

SON BİR YIL İÇERİSİNDE KREDİ ALDINIZ MI?(%)



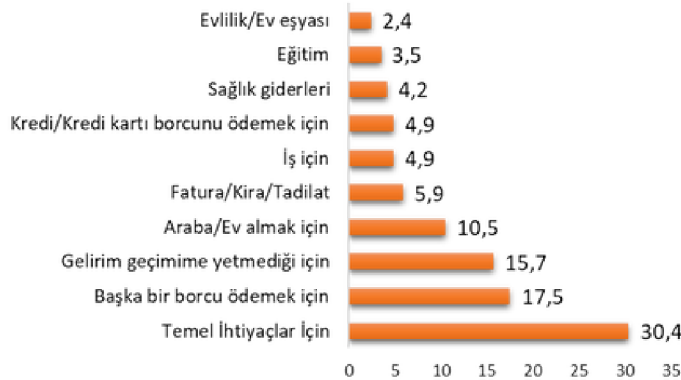
■ Evet ■ Hayır

SON BİR YIL İÇERİSİNDE KREDİ DIŞINDA HERHANGİ BİR BORÇ ALDINIZ MI? (%)



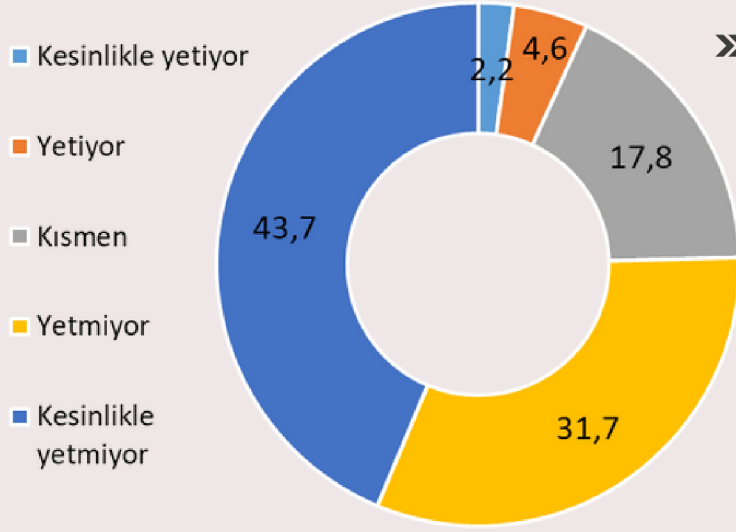
■ Evet ■ Hayır

Evet ise kredi veya borcu niçin almıştınız?



»Son zamanlarda kredi veya borç ile geçimini sağlamaya çalışmak gündelik hayatın bir rutin haline gelmeye başladığına işaret eden bir diğer soru olan “Kredi veya Borcu Niçin Aldınız?” sorusu olmuştur. Katılımcıların %30,4’ü “Temel İhtiyaçlar” yanıtını verirken %17,5’i ise “Başka Bir Borcu Kapatmak İçin” vermişlerdir.

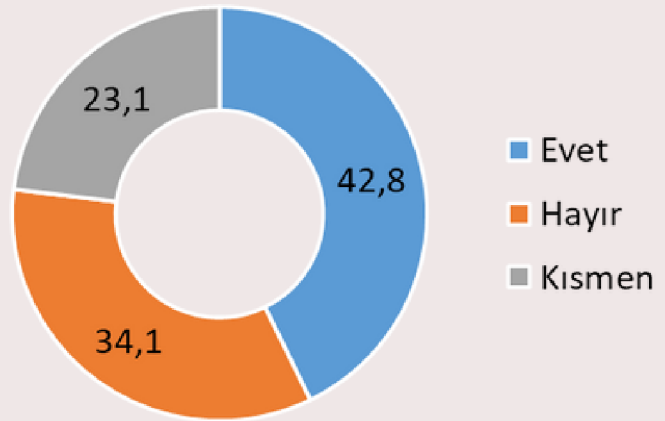
GELİRİNİZ GİDERİNİZİ KARŞILAMAYA YETİYOR MU? (%)



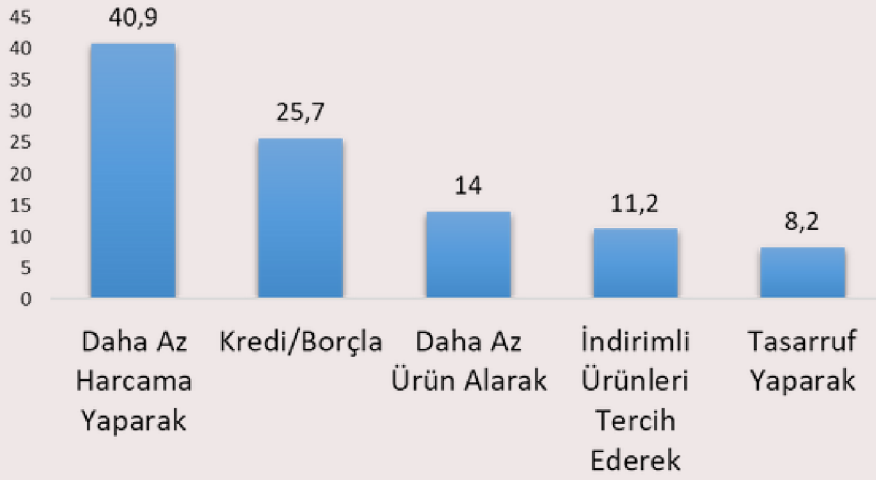
» Katılımcıların sadece %6,8'i gelirlerinin giderlerini karşıladığı yönünde yanıtlar vermişlerdir.

TEMEL İHTİYAÇLARINIZA ERİŞİMDE AİLE/AKRABA DESTEĞİNE İHTİYAÇ DUYUYOR MUSUNUZ?(%)

»“Temel ihtiyaçlarınıza Erişimde Aile/Akraba Desteğine İhtiyaç Duyuyor Musunuz?” sorusuna, katılımcıların sadece %34,1'i “Hayır” yanıtını vermiştir.

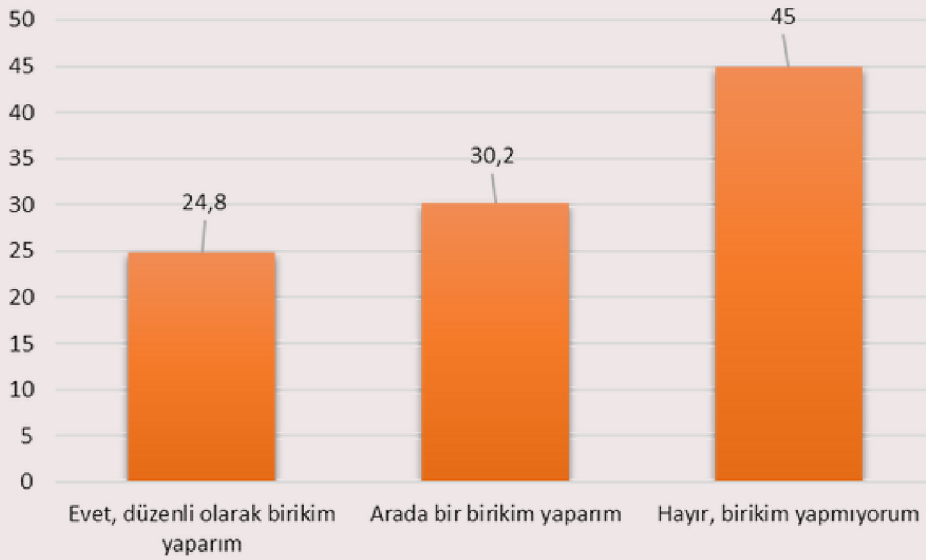


HAYAT PAHALILIĞI İLE NASIL BAŞ EDİYORSUNUZ? (%)



» Çalışmada katılımcılara “Hayat Pahalılığı ile Nasıl Baş Ediyorsunuz?” sorusu da yöneltilmiştir. Katılımcıların %40,9'u “Daha Az Harcama Yaparak”, %25,7'si “Kredi/Borçla”, %14'ü “Daha Az Ürün Alarak” %11,2'si “İndirimli Ürünleri Tercih Ederek” derken %8,2'si “Tasarruf Yaparak” demiştir.

BİRİKİM YAPMA ALIŞKANLIĞINI VAR MI? (%)



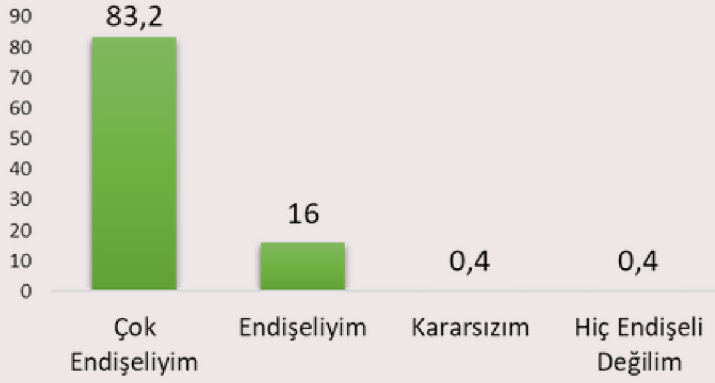
» Çalışmada katılımcılara “Birikim Yapma Alışkanlığınız Var Mı?” sorusu da yöneltilmiştir. Katılımcıların %45'i “Hayır, Birikim Yapmıyorum” demiştir.

SON 1 YIL İÇERİSİNDE ALMAKTAN VAZGEÇTİĞİNİZ ÜRÜNLER NEDİR? (%)

» Ayrıca “Son 1 Yıl İçerisinde Almaktan Vazgeçtiğiniz Ürünler Nedir?” sorusuna verilen yanıtların ilk üç sırasını %29,8’i .“Giyim-Kıyafet”, %14,8’i .“Ev Eşyası/Beyaz Eşya”, %14,1’i .“Temel Gıda Ürünleri/Sebze-Meyve” yanıtları oluşturmuştur.



ENFLASYON VE FİYAT ARTIŞLARI HAKKINDA ENDİŞELERİNİZ VAR MI? (%)



» Enflasyon ve fiyat artışları hakkında endişeleriniz var mı?” sorusuna, katılımcıların %99,2’si “Endişeliyim” yanıtını vermişlerdir.

SİZCE EKONOMİK KRİZ VE HAYAT PAHALILIĞI NASIL AŞILIR? (%)



» Sizce Ekonomik Kriz ve Hayat Pahalılığı Nasıl Aşılır?” sorusuna, katılımcıların %60,1’i İktidarı “Değiştirerek” yanıtını vermişlerdir.